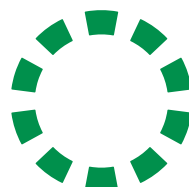


2002年(平成14年)3月29日号 No.17



EXPO

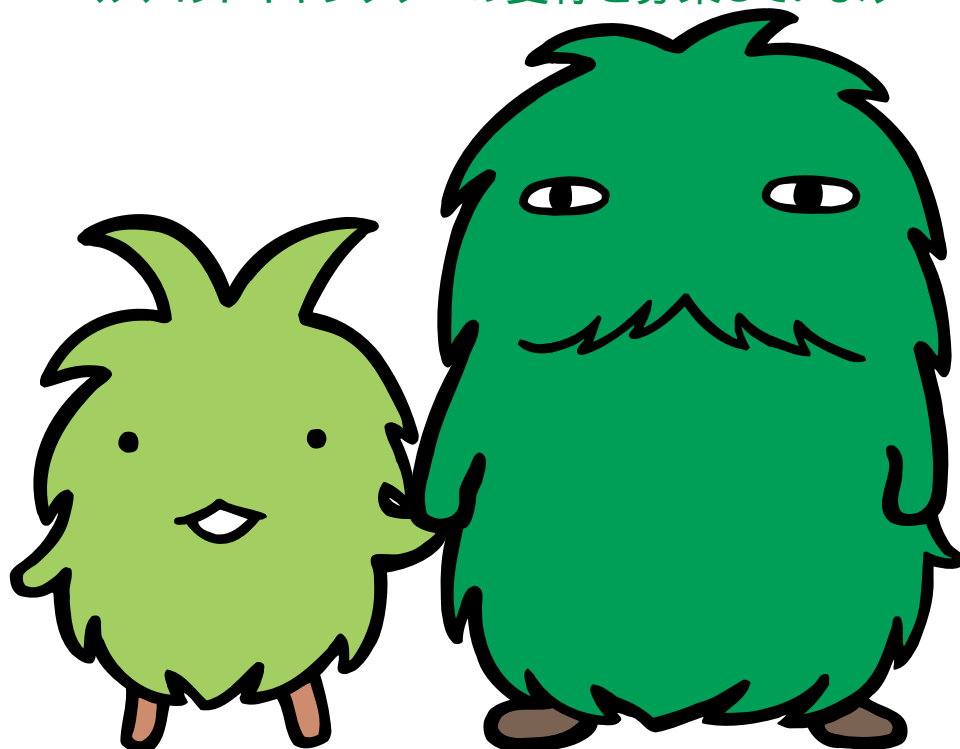
2005 AICHI
JAPAN

Exposition of Global Harmony

<http://www.expo2005.or.jp>

博覧会の愛称が「愛・地球博」に、 公式マスコットキャラクターも決まりました!!

～マスコットキャラクターの愛称を募集しています～



↓CONTENTS

愛・地球博だより2002.3.29

マスコットキャラクター決定.....	1
マスコットキャラクターの紹介	
「愛・地球博」のロゴ決定	
愛・地球博大交流会、出展参加の申込受付を開始	2,3
専門プロデューサー、部門別コーディネーター・ディレクター の決定	4
環境影響評価書の作成にあたって	
バリアフリー対策	5
パートナーシップ事業紹介	
市民シンポジウム、領域型展示、地球市民フォーラム、地球 学園祭	6,7
「愛・地球博」のイメージングを YOSHIKI氏がプロデュース	
マスコットキャラクターの愛称を募集	8

2005年日本国
際博覧会をより多
くの人々に親しん
でもらえるよう、
小泉総理大臣にも
相談し、1月25日
博覧会の愛称を
「愛・地球博」に
決定しました。そ
して開幕3年前の
節目となる3月25
日には、公式マス
コットキャラクター
と愛・地球博の
デザインロゴを制
定し、発表しました(2～3面参照)。

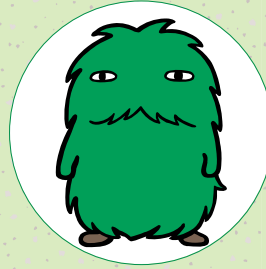
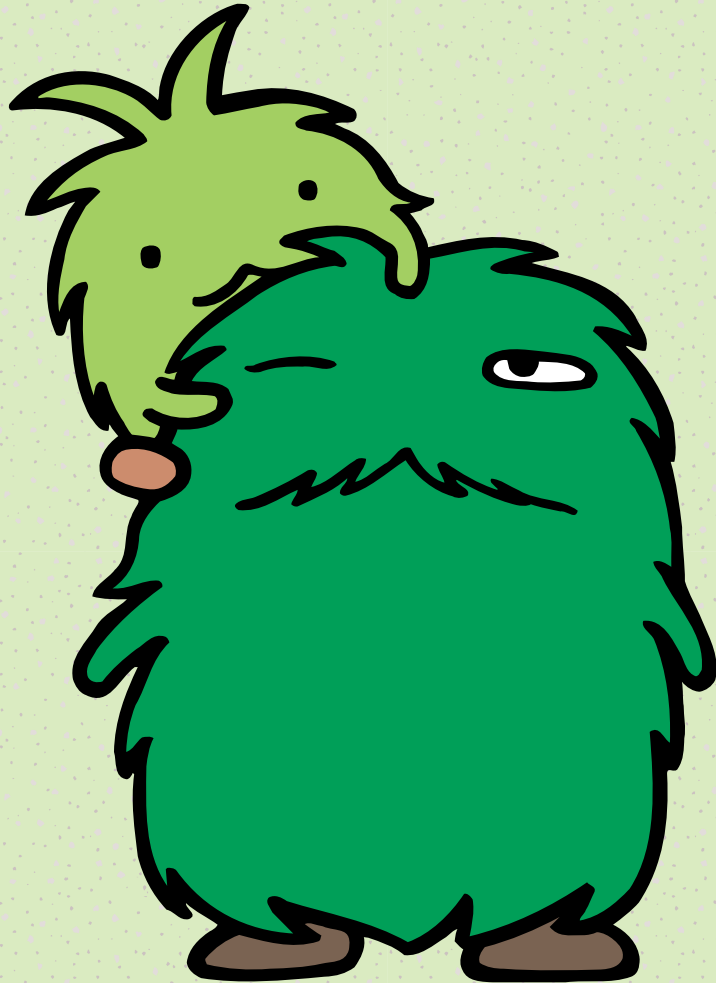
マスコットキャラクターは森のおじいちゃんと森
のこどもで、現在ふたりにピッタリな愛称を募集中。
みなさんからのご応募をお待ちしています(応募要
項は8面参照)。



公式マスコットキャラクターを発表する
豊田章一郎博覧会協会会長(右)と坂本春
生博覧会協会事務総長

「愛・地球博」

多くの人々に親しんでもらおうと、新しいイメージとして誕生したのが、みなさんにもきっとファンになっていただけていると思っています。



森のおじいちゃん

もう、ずっと昔から森で生きています。ゆったりやさしくて、時にはきびしい長老です。いろいろな事を見てきました、何でも知っています。でもまだまだ好奇心は衰えていません。『愛・地球博』があると聞いて「応援するんじゃ」とはりきっています。



森のこども

森のこどもは生まれたばかり。ぴょんぴょん飛びはねて元気いっぱい!!いろいろな事を見たい、何でもやってみたい!!『愛・地球博』でみんなと友達になれるのをとっても楽しみにしています。

制作者

アランジ アロンソ

1991年大阪で斉藤絹代さんと余村洋子さんの姉妹で設立。オリジナル雑貨の製造、販売を中心に、全国規模の展覧会の開催、キャラクターデザイン、絵本制作等を手がける。

みんなで愛・地球博をPRしていきます

愛・地球博大交流会が開かれました。(主催:愛・地球博PR推進会議)

愛・地球博を全国規模で盛り上げようと2月25日に発足した愛・地球博PR推進会議。同会議の主催する「愛・地球博大交流会」が3月25日、名古屋市内で開催され、大島経済産業副大臣をはじめ800人を越える参加者が集まり、大いに盛り上がりました。この交流会の中では愛・地球博PR推進宣言も力強く行われ、企業や団体など各地の推進組織の活動状況も報告されました。



挨拶をする大島慶久経済産業副大臣

広げていこう!

開幕を3年後に控え、その姿が見えてきた愛・地球博。その魅力を伝え、マスコットキャラクターと2005年日本国際博覧会の愛称「愛・地球博」です。



Exposition of Global Harmony

愛称「愛・地球博」の趣旨について

同じ地球に住まう仲間が国境を越えて、環境や文化、文明について語り合う博覧会を目指すという姿勢を「地球博」という表現に込めました。「愛」という文字により、人類の平和的な結びつきや自然への慈しみの心を表現しています。なお、「愛知」と「地球」を連続的に結んだ造語により開催地である「アイチ」の音も含んでいます。

また、英語については、「愛・地球博」の訳語ではなく、その有する意味を世界に訴えるようにしました。

デザインロゴ制作者

アイドマ（石川明／田村至）

1968年設立。CI、ブランド戦略、VI制作、広告・SPツールの企画制作等を専門とするデザイン会社。国土交通省、JT、ハザマ、大和証券、日本ゴルフツアー機構、国立スポーツ科学センター、1993東京サミット、1994アジア競技大会広島、国連開発環境会議（地球サミット）などを手がける。

企業のみなさんから出展参加の申し込みを受付中 多彩な参加メニューを用意しています。

愛・地球博へのパビリオン出展参加の申し込み受け付けが始まりました。初日の3月25日には電気事業連合会とトヨタグループから、3月28日には東海旅客鉄道株式会社からそれぞれ単独館での申し込みがありました。パビリオン出展参加（単独館・共同館・集合館での参加）は4月24日まで受け付け、協会企画事業への参加は随時受付中です。



かたい握手を交わす電気事業連合会濱田隆一専務理事（左）とトヨタ自動車（株）神尾隆専務取締役（右）、坂本春生博覧会協会事務総長

プロデューサー体制をより強化しました

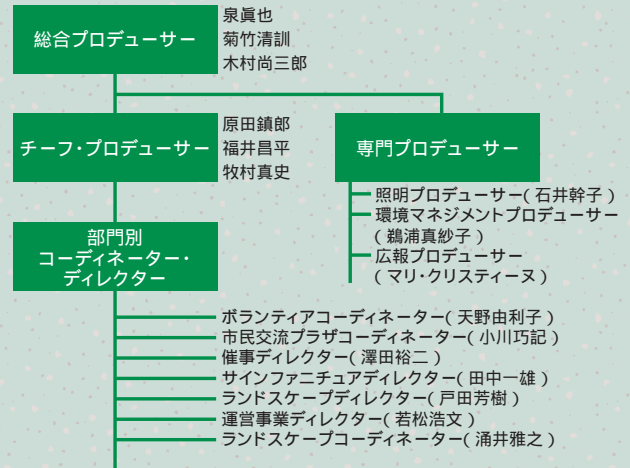
専門プロデューサー、部門別コーディネーター・ディレクターの決定

昨年7月に就任した総合プロデューサー(3名)とチーフ・プロデューサー(3名)に加え、本年1月には専門プロデューサーとして広報プロデューサーを、さらに2月には専門プロデューサー(2名)、部門別コーディネーター・ディレクター(7名)を決定し、博覧会事業推進のための体制をより強化・充実しました。

今後はこの体制の下、協会事務局と連携して博覧会事業を一層精力的に推進していきます。

博覧会協会プロデューサー体制

(50音順・敬称略)



専門プロデューサーとは?

総合プロデューサー、チーフ・プロデューサー及び博覧会協会事務局と連携して専門的な見地からのアドバイスや、知名度やネットワークなどを生かして「愛・地球博」推進のための普及活動などを行います。

照明プロデューサー

会場内施設の照明計画についての指導・助言並びに会場施設全体の照明に関する監修。

石井 幹子(いしい・もとこ)
都市照明からレーザー、発行ダイオードまで幅広い光の領域を開拓する日本を代表する照明デザイナー。国内外での受賞多数。主な作品に、東京タワー、明石海峡大橋など。



環境マネジメントプロデューサー
環境面からの総合調整や、各分野ごとの環境配慮行動の立案・推進に対する指導・助言。

鵜浦 真紗子(うのうら・まさこ)
1994年4月にスタートした国連大学「ゼロエミッション」研究構想の設立メンバーのひとり。プロジェクトマネージャーとして日本におけるゼロエミッション活動を推進している。



広報プロデューサー

愛・地球博の意義や魅力を日本全国、世界に広めるための広報活動全般を行う。

マリ・クリスティーヌ(Mari Christine)
異文化コミュニケーター。2000年よりHABITAT(ハビタット)国連人間居住センター親善大使。数カ国語に精通し、国際会議などの司会や多数の講演をこなす。



部門別コーディネーター・ディレクターとは?

専門的な見地から該当する業務の推進、実現のために、その手法や解決策などについて指導と助言を行います。

ボランティアコーディネーター
博覧会事業におけるボランティア協会の設立・運営に関する指導・助言、及びその技術的支援。

天野 由利子(あまの・ゆりこ)
運営計画ディレクター。1985年科学万博など数々のエキスポにおける運営・観客サービスの基本計画から実施現場までチーフディレクターを勤める。



市民交流プラザコーディネーター
市民参加事業についてのフレーム作りと個々のコンテンツ製作における指導・助言。

小川 巧記(おがわ・たくのり)
コンセプト・ディレクター/クリエイティブ・ディレクター。広告や博覧会などを通して、市民/企業/行政を結ぶコミュニケーション・プランニングを行う。



催事ディレクター
催事事業についてのフレーム作りと個々のコンテンツ製作における指導・助言。

澤田 裕二(さわだ・ゆうじ)
博覧会デザイナー・プロデューサー。展示演出デザイナー・プロデューサー。01年山口きらら博プロデューサー。山口きらら博山口銀行パビリオンでジャパンエキスポ大賞受賞。



サインファニチュアディレクター
会場内全般のサイン、ストリートファニチュア(ベンチ・ごみ箱など)に関する指導・助言。

田中 一雄(たなか・かずお)
環境デザイナー。筑波科学技術博覧会をはじめ各種の博覧会や都市開発におけるサイン、照明、ストリート・ファニチュアの設計を担当。SDA大賞など受賞多数。



ランドスケープディレクター
個別のランドスケープデザインの実務についての監修・指導。

戸田 芳樹(とだ・よしき)
ランドスケープ・キティクスト。89年に諏訪湖畔公園により東京農業大学造園大賞、94年にコリア庭園により日本公園緑地協会賞などを受賞。



運営事業ディレクター
営業施設をはじめとする会場内のサービス・運営についての助言・指導。

若松 浩文(わかまつ・ひろふみ)
空間デザイナー。博覧会会場計画・パビリオンの企画設計、博物館・科学館などの展示企画設計などを得意とする。



ランドスケープコーディネーター
博覧会会場の跡地利用を踏まえた、総合的なランドスケープの監修。

涌井 雅之(わくい・まさゆき)
造園家(ランドスケープ・キティクスト)/桐蔭横浜大学教授。造園家として多摩田園都市、ハウステンボスのランドスケープ計画・デザインに参与する。



環境影響評価書の作成にあたって みなさんの意見を募集しています

博覧会協会では、愛・地球博の環境影響評価の作業を進めています。現在、評価書の修正を行うにあたって、その内容をさらに充実したものにするために、地元のみなさんからの意見を積極的にうかがっています。その一環としてこの度、長久手町、豊田市、瀬戸市で住民説明会を実施しました。説明会ではよりよい博覧会にするための様々なご意見をいただきました。みなさんからのご意見を考慮して、愛・地球博にふさわしい博覧会とするために評価書を作成していきます。

また、4月26日まで以下の方法でみなさんのご意見を募っています。



3月22日、長久手町で行われた住民説明会

みなさんの意見をお待ちしています。

記載事項

- 意見提出者の住所・氏名
法人等の団体の方は、団体名、代表者名を記載してください。
- 環境保全の見地からの意見

日本語で意見の理由も含めて記載してください。

提出先(受付期間:平成14年3月13日～4月26日)

直接提出、郵送、FAX、Eメールのいずれかで提出してください。

〒450-0002 名古屋市中村区名駅三丁目15-1 名古屋ダイヤビルディング2号館4階

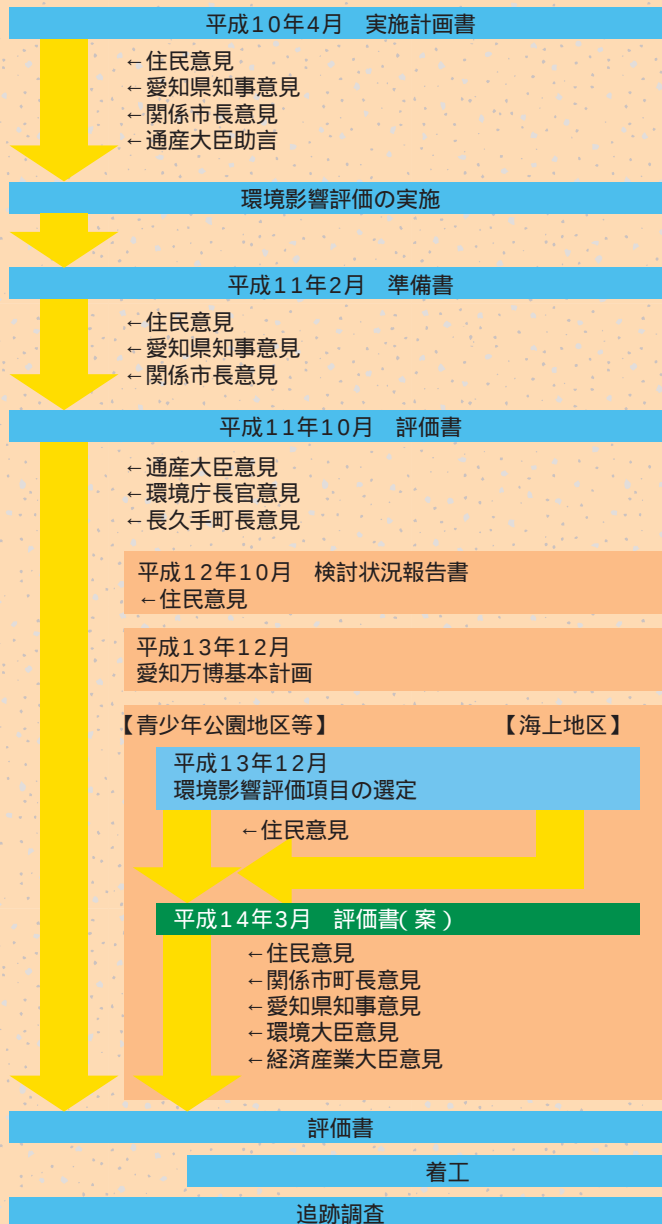
財団法人2005年日本国際博覧会協会 環境グループ

FAX番号:052-569-2114

Eメールアドレス:kankyogrp@expo2005.or.jp

お寄せいただいたご意見は、とりまとめて紹介する場所がありますが、ご意見をいただいた方の個人情報は第三者へ開示することは一切ございません。

環境影響評価の流れ



誰もが参加し、楽しめる愛・地球博に バリアフリー対策が進んでいます。

愛・地球博の会場計画の具体化が進められる中、高齢者、障害者等を含む誰もが円滑に利用できる博覧会会場をめざし、バリアフリー対策検討委員会が設置され、活発な意見交換が行われています。3月1日には各種団体の代表者の方にそれぞれの立場でよりよい博覧会会場にするための提言をしていただくため、愛知青少年公園の視察も行われました。



あなたも「パートナーシップ事業」に登録して 愛・地球博を一緒に盛り上げませんか？

[登録に関するお問い合わせ]

(財)2005年日本国際博覧会協会 名古屋事務所

〒450-0002 名古屋市中村区名駅三丁目15番1号

名古屋ダイヤビルディング2号館4階

行政関係の方は 総務グループ (052)569-2005

市民団体関係の方は 市民参加促進グループ (052)569-2101

民間企業関係の方は 経営企画室 (052)569-2162

環境関係の方は 環境グループ (052)569-2153

パートナーシップ事業を知っていますか？これは
広域連携参加の一環で自治体や企業、団体が行
う様々な事業、イベントなどを博覧会協会のパ
ートナーとして登録し、愛・地球博を一緒に盛り
上げていこうというものです。2月1日の登録開
始以来、41件(3月28日現在)が登録され愛・
地球博のパートナーの輪が広がっています。

会期	イベント名	主催者名	入場料・参加費等	お問い合わせ
2002.2.28、3.1	2005年日本国際博覧会支援コンサート 「The Music EXPO 2002」	中部電力(株)	チャリティ入場料500円	(052)951-0680
随時	LEEQ(リトルワールド・エスニック・ アンド・アース・オーケストラ)	オール名鉄広報宣伝委員会		(052)588-0813
2002.3.15～	2005年日本国際博覧会応援 「人と自然が織りなす日本の風景100選」	名鉄グループ・人と自然が織りな す日本の風景100選実行委員会		(052)588-0807
2002.3.10	とよたEXPOスクエア モノづくり・夢づくり広場	とよた科学創造フェスタ 実行委員会	無料(一部参加費、入場券が必要 なものもあります)	(0565)34-6602 [豊田市総合企画部企画課]
2002.6.26～6.28	ビジネスウェーブ21	(社)中部経営情報化協会	無料	(052)581-6917
2002.3.16～3.21	フラワードーム2002 ～あいち花フェスタ・名古屋国際蘭展～	フラワードーム実行委員会	前売り券 大人1,500円(当日1,800円) 中・高生1,000円(当日1,200円) 小学生以下無料	(052)221-0956
2001.3～ (年5講座のシリーズ)	デンソー環境教育プログラム 「ECOLENジャー21」	(株)デンソー	1,000円	(0566)61-5475[総務部]
2001年度は 3.15～3.17	あいち住宅フェア	愛知ゆとりある住まい推進協議会	無料	(052)264-4032
	穂の国森林祭2005	穂の国森林祭2005実行委員会		(0532)55-5272
2002.3.23～3.24	EXPOミュージックパーク2002	中京テレビ放送(株)	無料	(052)971-2311
2002.5.15～5.20	第27回中日いけばな芸術展	中日いけばな協会	当日券800円 前売り券600円	(052)221-0729 [中日新聞社文化事業部]
2002.3.7、4.18、 5.16、6.20	環境セミナー	(株)フルハシ環境総合研究所	4,000円	(052)238-3100
	本丸御殿フォーラム	本丸御殿フォーラム		(052)778-6910
2002.4.21	EXPO2005スプリングフェスタ	2005年日本国際博覧会 推進瀬戸地区協議会	無料	(0561)82-4631 [EXPO市民サロン]
2002.4.1～4.14	な・ご・や商業フェスタ2002	な・ご・や商業フェスタ実行 委員会		(052)223-5736 [名古屋商工会議所]
2002.2.23	財団フォーラム 市民がつくる愛知万博	(財)豊田市文化振興財団	無料	(0565)31-8804

3/3 領域型展示ビジュアルシステム

(財)デジタルコンテンツ協会により開発が進められている「領域型展示ビジュアルシステム」は環境に負荷をかけない新しい展示技術。今年には地元長久手町の親子が参加し、愛知青少年公園で実証実験が行われました。

参加者はウェアラブルコンピューター上で自動的に更新される情報と実際の風景を重ね合わせながら、一足早く愛・地球博の楽しい雰囲気を経験しました。



2/21 市民シンポジウム

市民のみなさんとともに新しい博覧会の在り方を探ろうと市民シンポジウムが名古屋市内で開かれ、250人を越える参加者で盛り上がりしました。パネルディスカッションでは、作家の荒俣宏さん、荻野アンナさん、渡辺泰造博覧会政府代表、坂本春生事務総長、福井昌平チーフ・プロデューサーが「新しい国際博とは何だろうか？自然の叡智、地球大交流とは？」をテーマに意見を交換。市民のみなさんから寄せられた愛・地球博へのアイディアも発表され、愛・地球博について一緒に考えました。



会期	イベント名	主催者名	入場料・参加費等	お問い合わせ
2002.3.10	2002年名古屋国際女子マラソン大会	(財)日本陸上競技連盟、 中日新聞社		(052)221-0737 [中日新聞社スポーツ事業部]
2002.3.2～7.7	フラワーウォーク2002	愛知県オリエンテーリング協会	1グループ(スタンプカード1枚)500円(小 中学生:200円)	090-8153-3535
	2002エコカーチャンピオンシップ	エコカーチャンピオンシップ 運営委員会	お問い合わせください	(0532)53-7211
2002年度は 5.5、11.4	WHO健康フォーラムin愛知	(社)日本WHO協会愛知支部	無料(事前申込み制、応募多数の 場合は抽選)	(052)563-2959
2002.4.29	中日能	中日新聞社、中部日本放送(株)	S席16,000円(15,000円)A席14,000 円(13,000円)B席12,000円(11,000 円)*(*内は前売り、全席指定、税込み)	(052)201-3766 [中日新聞社文化事業部]
2002.5.3～5.6	'02いちのみやリバーサイド フェスティバル	いちのみやリバーサイドフェステ ィバル運営協議会	無料	(0586)73-9111(内線2476) [一宮市役所経済部農務課内]
2002.4.14～7.7 (6公演)	第25回名古屋国際音楽祭	中部日本放送(株)名古屋市	3,000円～22,000円(公演、席により違 いますので、詳しくはお問い合わせください)	(052)241-8118 [CBC事業部]
2005年2月までの 毎月25日	愛知万博イメージソング:ブラボー! ムッシュ・ルモンド/音楽万博	日仏シャンソン協会日本支局	無料	(052)733-0085
2002.3.22～3.24	世界キルトカーニバル名古屋2002	世界キルトカーニバル名古屋 開催委員会	一般:当日1,000円(前売り800円)小中 生:当日300円70歳以上の方:500円小 生未満及び身障者手帳をお持ちの方は無料	(052)202-1145 [名古屋観光コンベンションビューロー]
2001.8～2005.3	環境教育活動「エコのもりセミナー」	トヨタ自動車(株) (社)日本環境教育フォーラム	プログラムによる(詳しくはお問 い合わせください)	(03)3475-7738 [エコのもりセミナー事務局]
2002.11.6～11.7	第21回全国園芸鉢物研究大会	全国園芸鉢物研究大会実行 委員会	5,000円～30,000円 (参加形態により異なりますので、詳しくは お問い合わせください)	(052)961-2111(内線3685) [愛知県農林水産部園芸農産課]
2002. 12.15～12.16	第1回名古屋国際音楽コンクール	日本室内楽アカデミー	お問い合わせください	(052)762-0666
2002.3.31～	愛知環状鉄道連絡協議会による沿線 紹介事業	愛知環状鉄道連絡協議会		(052)961-2111(内線2394) [愛知県企画振興部交通対策課]
2004.5～6	海上の森の写真作品による 愛知万博のPR	林田正義	お問い合わせください	(052)782-1735
2002.4.29～5.5	第19回ナゴヤエキスポまつり	ナゴヤ・エキスポまつり 実行委員会		(052)585-2861
2002.5.25～5.26	2002年度未来世紀へつなぐ 緑のバトン植樹祭	未来世紀へつなぐ緑のバトン 実行委員会	お問い合わせください	(052)221-0732
2002.5.6	日・韓友好の集い	「日・韓友好の集い」実行委員会	無料	(052)201-6011 [お笑いと健康大学事務局]
2004.4～	地球のたまご (OMソーラー研究施設)OPEN	OMソーラー協会		(053)460-5101
2003.5(予定)	2005年日本国際博覧会ロータリー館 建設協賛チャリティーコンサート	国際ロータリー第2760地区 2005年日本国際博覧会委員会	お問い合わせください	(052)961-2225
2002.3.24	2002ジョイフルダンス春の祭典	(財)日本ボールルームダンス連盟 中部総局プロ選手会愛知県支部	2,500円	(052)202-1954
2002.7.5	ユニバーサルデザインフェア	ユニバーサルデザインフェア 実行委員会	無料	(052)251-2691
夏期(7～9月) 春期(3月)	米村でんじろうのおもしろ実験室	中部電力(株)	無料	(052)613-3220 [中部電力・エルゴン友の会事務局]
2002.6.1～6.2	第1回エコストック・フェスティバル ～エコストックon水辺	だれでもばんぱく協会	お問い合わせください	(052)222-4311
2002.5.26	花フェスタダンスコレクション2002	岐表研	700円	(0574)64-4126
2001.3.4～	CBCテレビ教養番組「夢EXPO」	中部日本放送(株)		(052)259-1341

次号からはカレンダー形式で掲載していきます。
博覧会協会ホームページでも紹介しています。詳しくはお問い合わせ先でご確認ください。

<http://www.expo2005.or.jp/jp/study/ptn.html>

3/
23・24

[愛・地球博へキックオフ!] 地球学園祭

地元の若者たちの企画・運営により、23日は瀬戸市文化ホール、
24日には愛知青少年公園で愛・地球博カウントダウンイベント
が開催されました。3年後の愛・地球博を舞台に、地元の若者た
ちと、日本はもとより世界の若者たちが結びつき、創造していく
ための機運を高めるイベントになりました。



3/13

地球市民フォーラム

3月13日、長久手・文化の家 森のホールで「あいち発見伝」と
題した地球市民フォーラムが開かれました。

第1部では、総合プロデューサーの泉真也氏が「夢を紡ぐ愛・地
球博」と題して講演。第2部では、市川祐三中部経済産業局長、
加藤梅雄長久手町長、陶芸家の加藤令吉氏、須田寛JR東海(株)
代表取締役会長、造形作
家の夢童由里子氏、安井
義博ブラザー工業(株)代
表取締役社長(50音順)
のパネリストにより、地域
のまちづくりと愛・地球博
について討論されました。



「愛・地球博」のイメージソングを YOSHIKI氏がプロデュース!

愛・地球博のイメージソングのプロデュースを元X JAPANのYOSHIKIさんをお願いすることになりました。YOSHIKIさんからは「地球、自然愛の大切さを音楽を通じて全世界にアピール出来るような素晴らしい曲を作りたいと思います。」というコメントが寄せられています。

ロックシーンにおける第一人者としての評価だけでなく、クラシック音楽界でも高い評価を得ているYOSHIKIさん。愛・地球博という壮大なイメージをどのような音楽で表現するのか、今から楽しみです。



YOSHIKI氏の活動状況

X JAPANのリーダー(Drums, Piano)及びプロデューサーであり、日本のロックシーンに於けるカリスマ的なアーティスト。日本国内でのレコードセールスはX JAPANとして2,100万枚以上、YOSHIKIがプロデュースした作品の総セールス枚数は5,000万枚を超える。

「愛・地球博」のマスコットキャラクター、 ふたりの愛称を募集中です! (3/25 ~ 5/15まで)

募集期間

2002年3月25日(月) ~ 5月15日(水) 当日消印有効

必要事項

愛称1案(ふたりそれぞれひとつずつ)、住所、電話番号、氏名、年齢、職業(学校名)、性別を記入してください。 e-mailアドレスをお持ちの方はそちらもお書きください。

応募資格

どなたでも応募できます。プロ、アマチュア、年齢、性別、国籍は問いません。

応募方法

ハガキ、FAX、もしくは博覧会協会のホームページからご応募できます。それぞれ必要事項を記入の上、下記の方法でご応募ください。

ハガキ応募

〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-31-5 アルカサル3階

「愛・地球博」公式マスコットキャラクター愛称募集事務局 まで

FAX応募 03-5304-8174

「愛・地球博」公式マスコットキャラクター愛称募集事務局 まで

ホームページ応募

博覧会協会公式ホームページ(URL: <http://www.expo2005.or.jp>)

内、愛称募集応募フォームから送信してください。

賞

最優秀作品: 賞金30万円 1名

別々の応募者からの作品を採用した場合には、賞金を分けることになります。

佳作: 賞金3万円 10名

最優秀作品・佳作とも同じ案が多数の場合は、抽選となります。

選考、発表

選定委員会による審査・決定のうえ、2002年7月初旬(予定) 博覧会協会公式ホームページ等で発表します。当選者の方には直接ハガキにて通知します。

応募の注意

応募は何案でも可能ですが、1通についてふたりの愛称各1案とします。

著作権について

採用された作品の著作権は博覧会協会に帰属します。

応募に関するお問い合わせ

「愛・地球博」公式マスコットキャラクター愛称募集事務局

TEL: 03-5304-1613

問い合わせ受付時間: 午前10:00 ~ 午後5:00(土日祝祭日を除きます)

採用・不採用の問い合わせはご遠慮ください。

