

N E D O の「愛・地球博」出展 事業の現状

2004.11.04

N E D O パビリオン概要

<テーマ>

「とびだす日本のテクノロジー」

ネーミング ロゴ



名称: NEDOパビリオン

英名愛称: NEDO Technorium



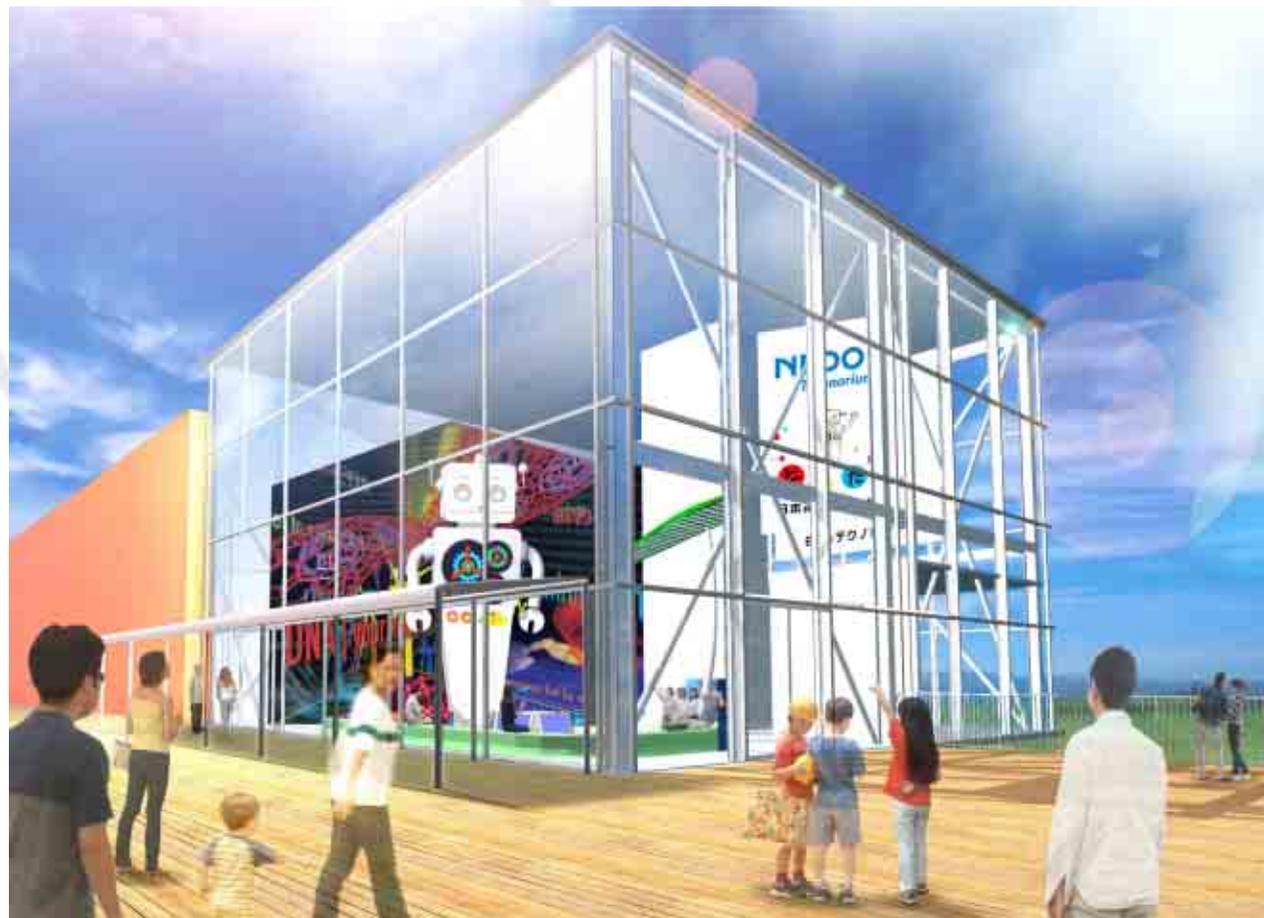
出展場所



出展場所



グローバル・コモン5



パビリオンの建設風景



パビリオンの建設風景

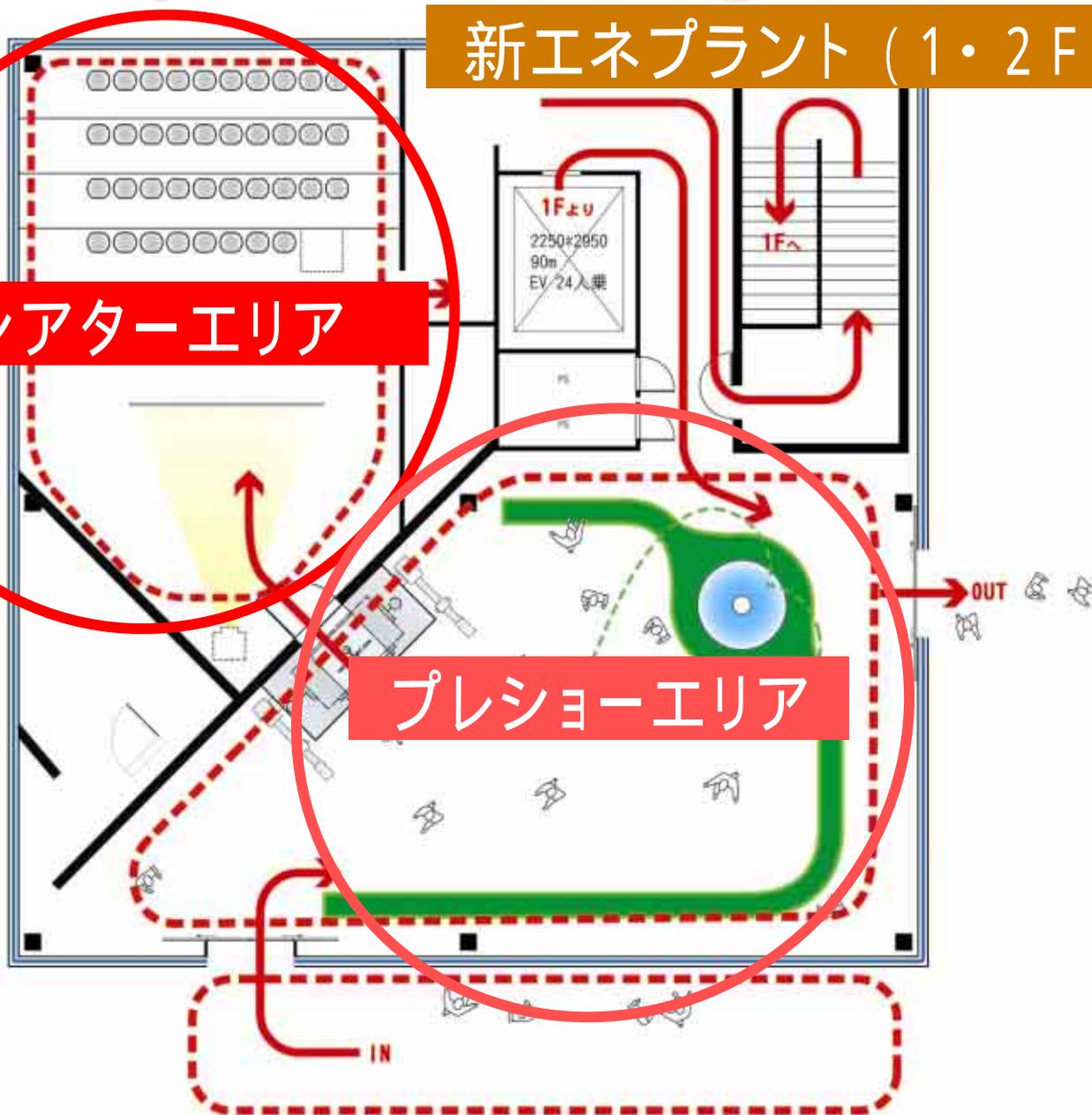


パビリオンの構成

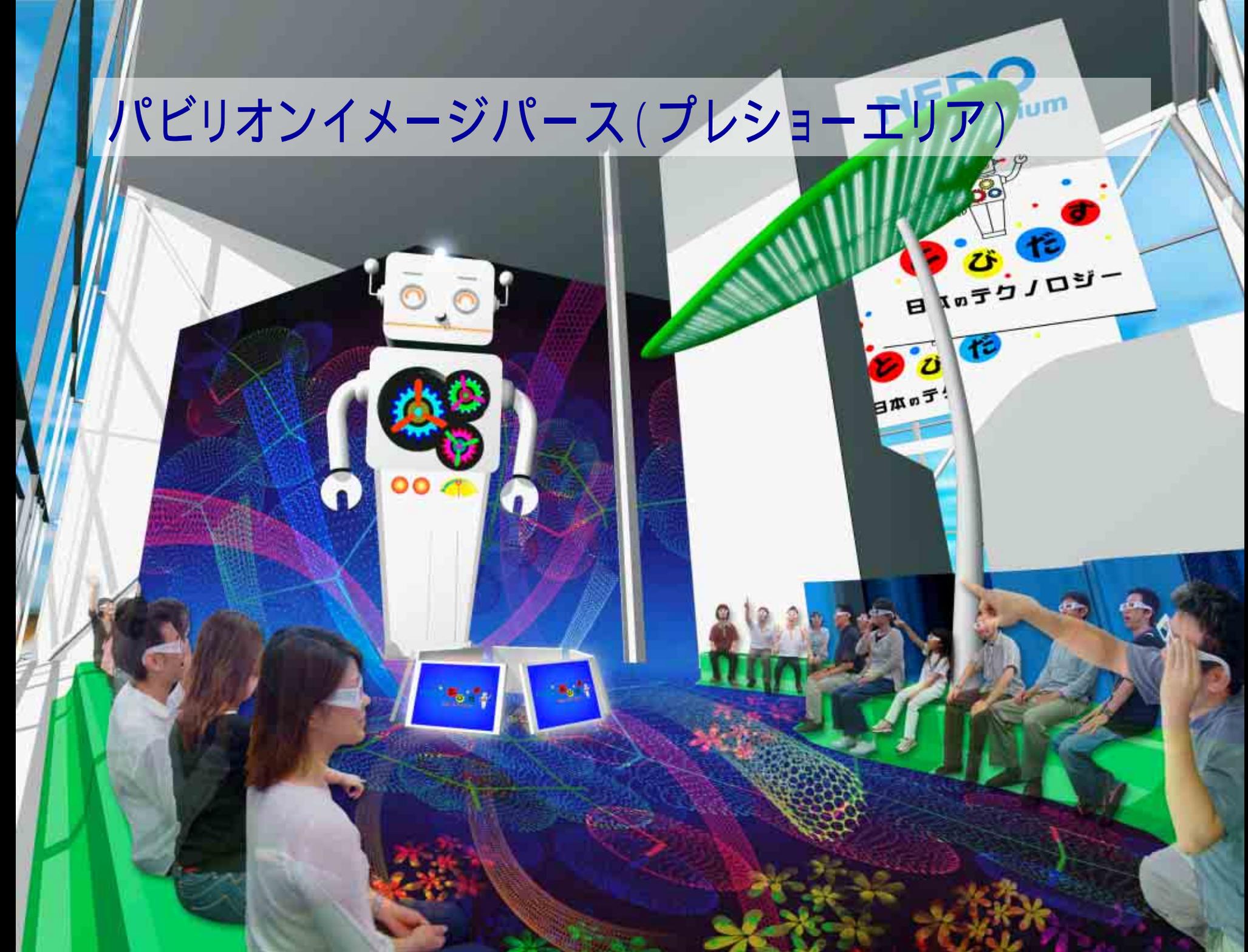
新エネプラント (1・2F)

シアターエリア

プレショーエリア



パビリオンイメージパース(プレショーエリア)



「プレショーエリア」では

アテンダントとMIRAI君(ロボット型造形物)の掛け合いによる進行で、展示物、映像、3Dグラフィックといった演出装置を駆使し、

「NEDOは何をやっているのでしょうか？」

「NEDOが愛・地球博で出展する実証研究プロジェクトの内容は？」

「これまでの研究成果にはどんなものがあるのでしょうか？」

等を楽しみながら理解していただく内容としていきます。

「プレショーエリア」の主な展示物

【MIRAI君】

NEDOと日本の産・官・学の技術の集大成としての象徴であるとともに、親しみやすさのある巨大なスーパーロボット。

プレショーエリアにおいて、アテンダントと一緒に来館者をお迎えします。



「プレショーエリア」の主な展示物

【アンスリウムライト】

NEDO事業および愛・地球博の思想を
シンボライズした未来型照明・モニュメント。
大きく広げた葉の裏面は、次世代の明かり
を担う高輝度発光ダイオード。

【ロボット及び最先端研究成果】

その他、愛・地球博に向けて一般公募された
次世代型ロボットや今まさに実証研究中である
様々な最先端技術の成果を展示予定です。



「シアターエリア」では

科学技術に親しみを持っていただくきっかけとなるような
2D及び3D映像による4つの異なるコンテンツを用意します。

立体3Dハイビジョン映像

<テクノエンターテイメント>

「ナノテク・ワールドによろこそ」
(仮題)

5.1チャンネルサラウンド音響

上映時間:約7分(予定)

メインターゲット:ファミリー層、小・中学生

未来を切り開く最先端技術のなかから、「ナノテクノロジー」に焦点をあてます。

10億分の1mというナノメートルの極小世界を、立体映像・音響ならではの驚きと迫力で体感していただきます。

特に「カーボンナノチューブ」を活用したさまざまな活用例を最新のCG映像でわかりやすく紹介し、科学技術への興味を喚起します。

立体3Dハイビジョン映像

<テクノエンターテイメント>

「MIRAI君との夏休み」
(仮題)

5.1チャンネルサラウンド音響

上映時間:約7分(予定)

メインターゲット:ファミリー層、小・中学生

スーパーロボット”MIRAI君”を開発した田舎のおじいちゃんの家を訪れる、少年少女の夏休みの1日をファンタジーあふれる最新のCG映像で楽しく紹介します。

「シアターエリア」では



2Dハイビジョン映像

<テクノドキュメンタリー>

「**ロボットの見る夢**」 (仮題)

～ヒューマノイドロボット開発プロジェクト

～ 5.1チャンネルサラウンド音響

上映時間:約10分(予定)

メインターゲット:高・大学生、社会人

NEDOが支える技術開発の舞台裏から、主に「人間共存・協調型ロボットHRP-3」取材し、そこに参画した大学や企業の研究者の挑戦や喜びを描くドキュメンタリー。

産業技術大国日本の象徴であるロボットの未来や科学への夢を、来館された方々にお伝えしたいと思います。

2Dハイビジョン映像

<テクノドキュメンタリー>

「**夢見るチカラ**」 (仮題)

～テクノベンチャーの担い手たち～

5.1チャンネルサラウンド音響

上映時間:約10分(予定)

メインターゲット:高・大学生、社会人

NEDOが支援する「テクノベンチャー」数社取材し、技術者であり起業家でもある彼らが、どのような「夢」を持って取組んでいるのかを紹介します。

その道程を描くことで、同時代を生きる人々の共感を呼び起こし、次代の青少年たちに、新たな科学への夢と希望を与えたいと思います。