

「愛・地球博」の成果・評価について (プロジェクトとしての万博の成否)



2005年9月22日

(財)2005年日本国際博覧会協会



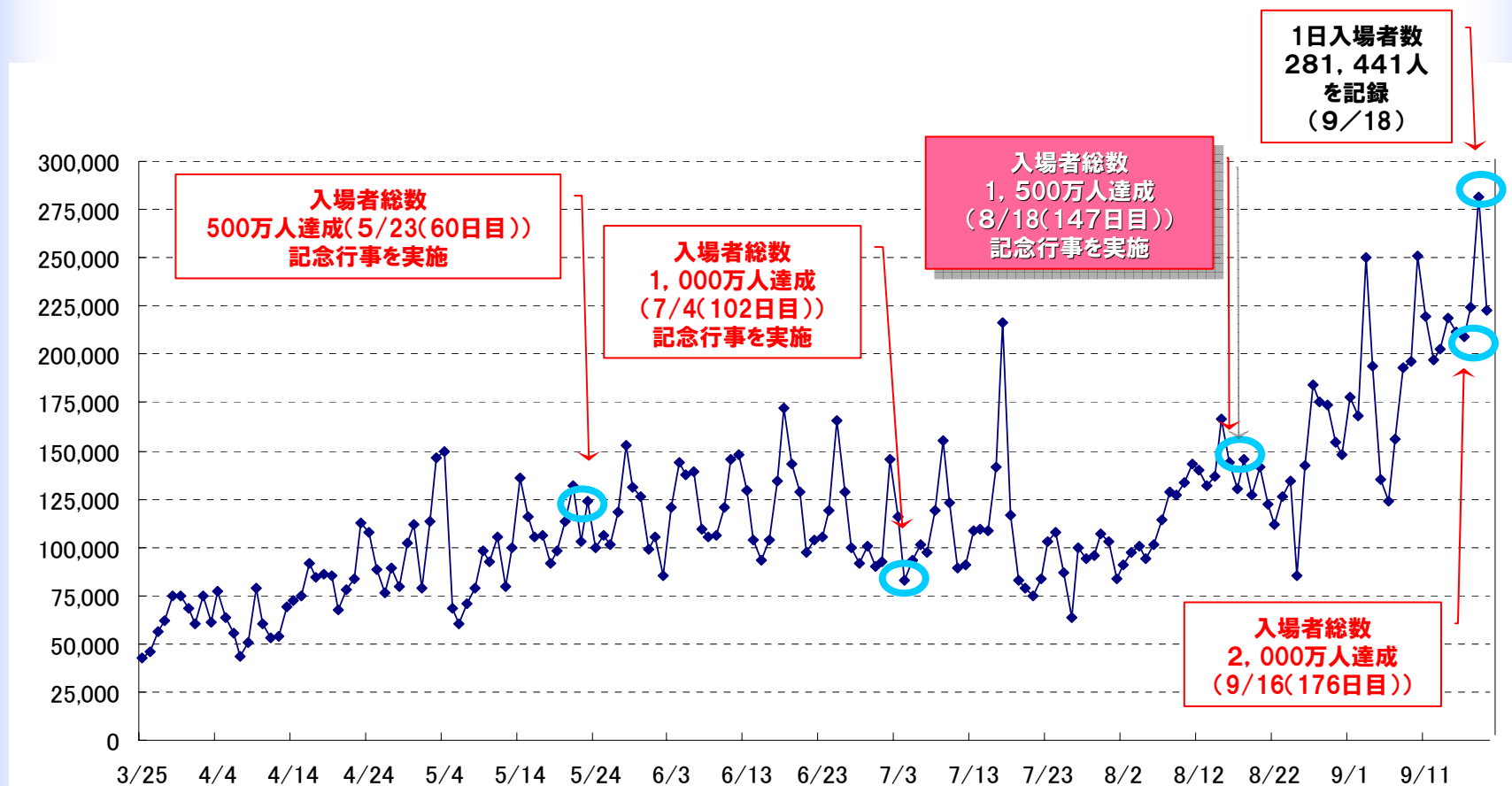
目次

1. 入場者の動向
 - (1) 入場者数の推移
 - (2) 入場者数の週単位の推移
 - (3) 入場者の曜日別動向
 - (4) 入場者調査結果
 - (5) 外国人入場者の調査結果
2. 入場券の販売状況
3. 愛・地球博を訪れた方々の安心のために
4. 愛・地球博を訪れた方々の声



1. 入場者の動向

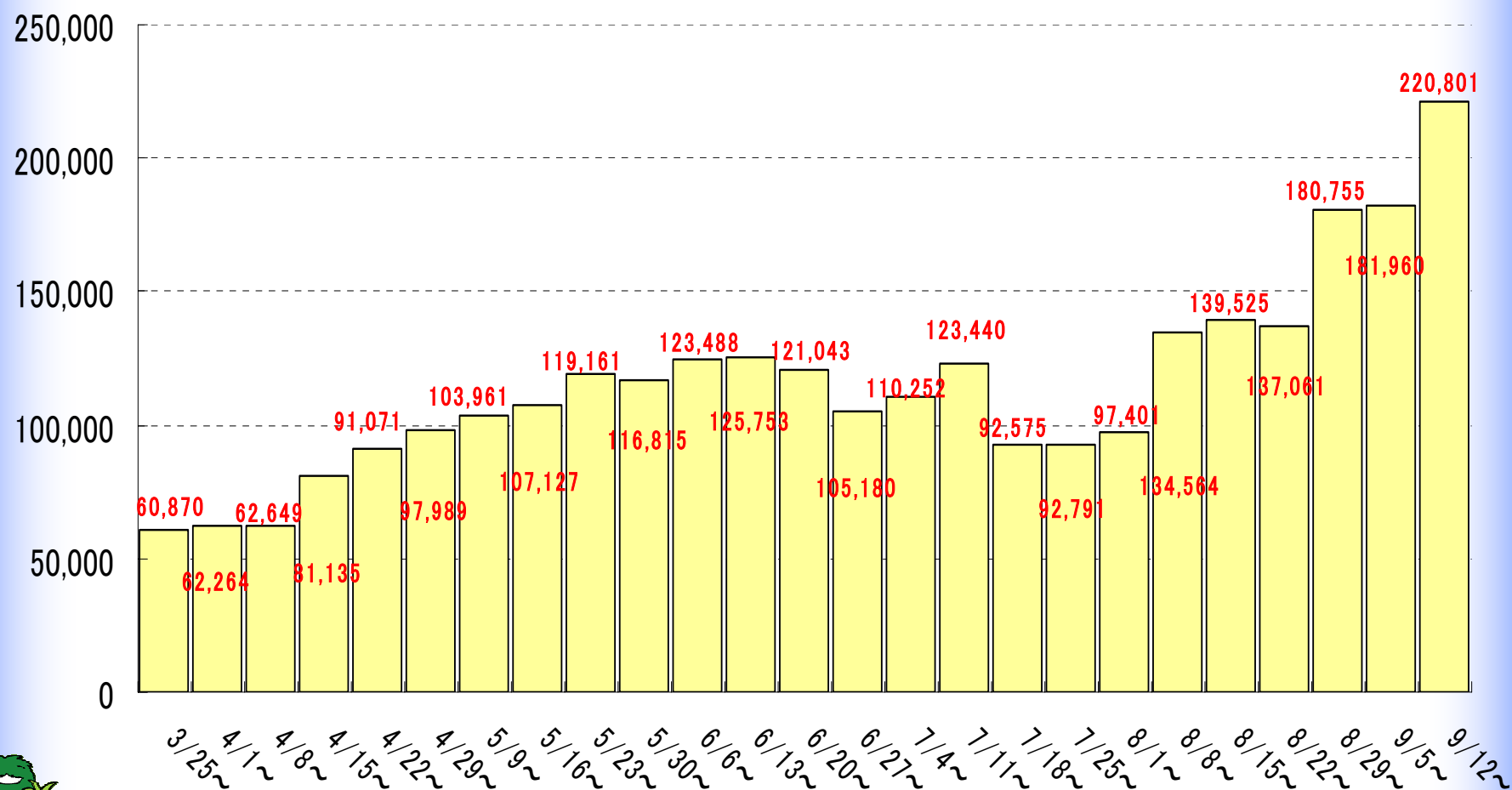
(1) 入場者数の推移



(2)入場者数の週単位の推移

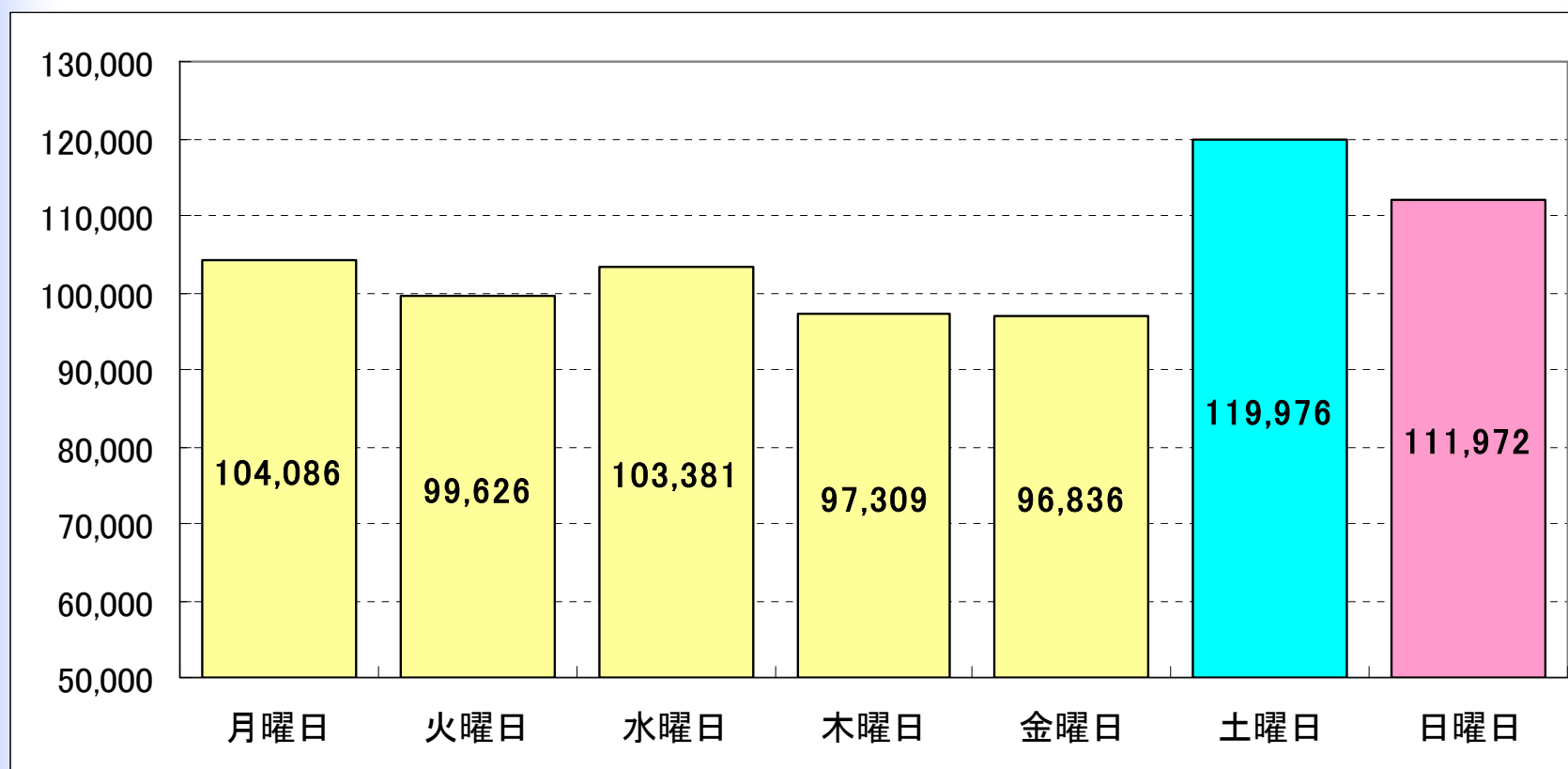
【週単位の1日当り入場者数(開幕～9/18)】

【単位:人】



(3)入場者数の曜日別の動向

【曜日別の平均入場者数(開幕～9/19)】



【単位:人】



(4)入場者調査結果①

調査概要

○調査日

4月17日(日)、4月21日(木)

5月 5日(木)祝日、5月17日(火)

6月27日(月)、7月16日(土)

7月25日(月)、8月12日(金)休日

8月28日(日)

○調査方法

各ゲートにて、退出者に対する
聞き取り調査

調査結果

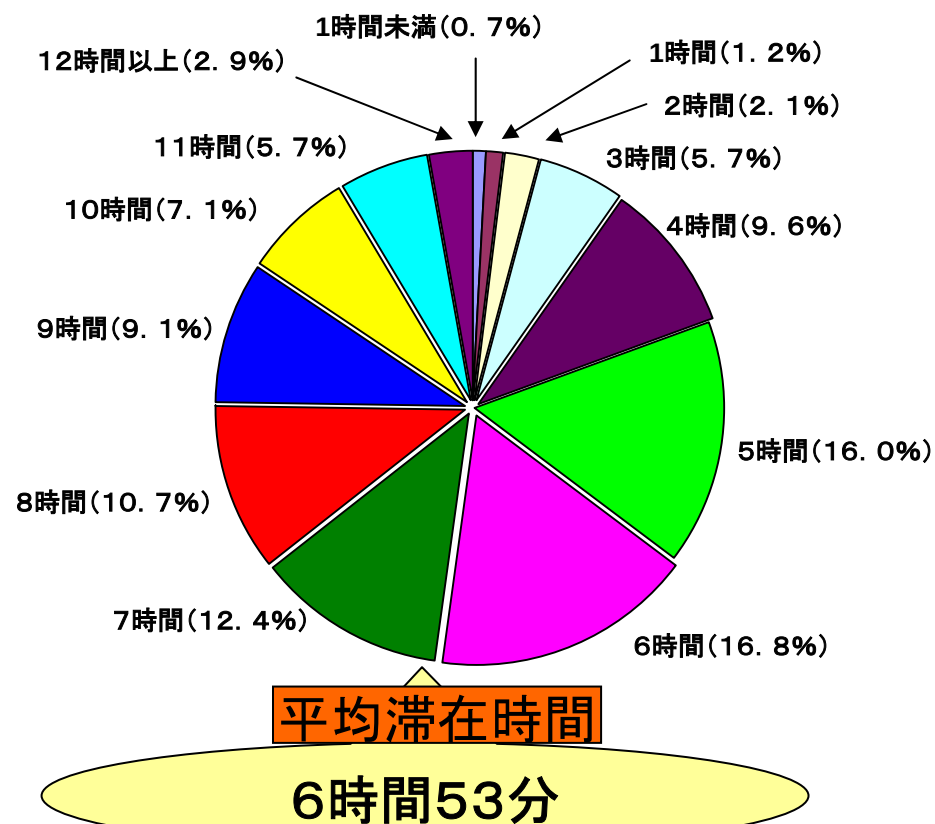
- 平均滞留時間が6時間を越えた。
- 性別、年齢を問わず幅広く来場。
- 全国各方面から来場。
- 初回来場者が6割以上を占めた。



(4)入場者調査結果②

平均滞留時間

➤家族連れでの来場者や夜間入場者が多かったこと等により、平均滞留時間が6時間を越えた。

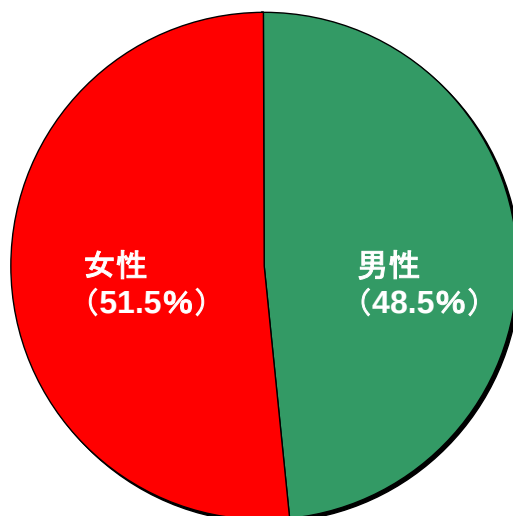


(4)入場者調査結果③

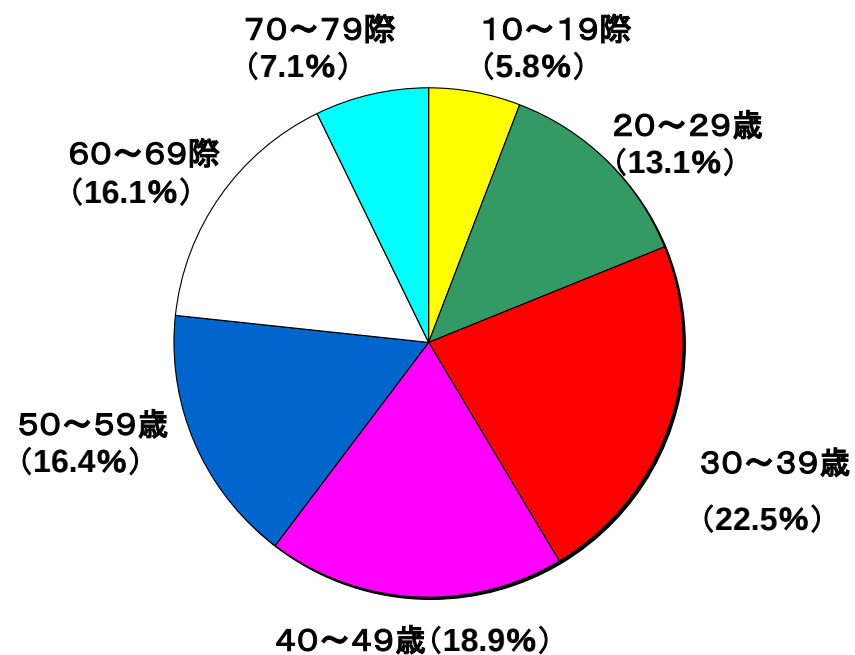
来場者の属性

- 性別、年齢を問わず幅広く来場した。

【性別】



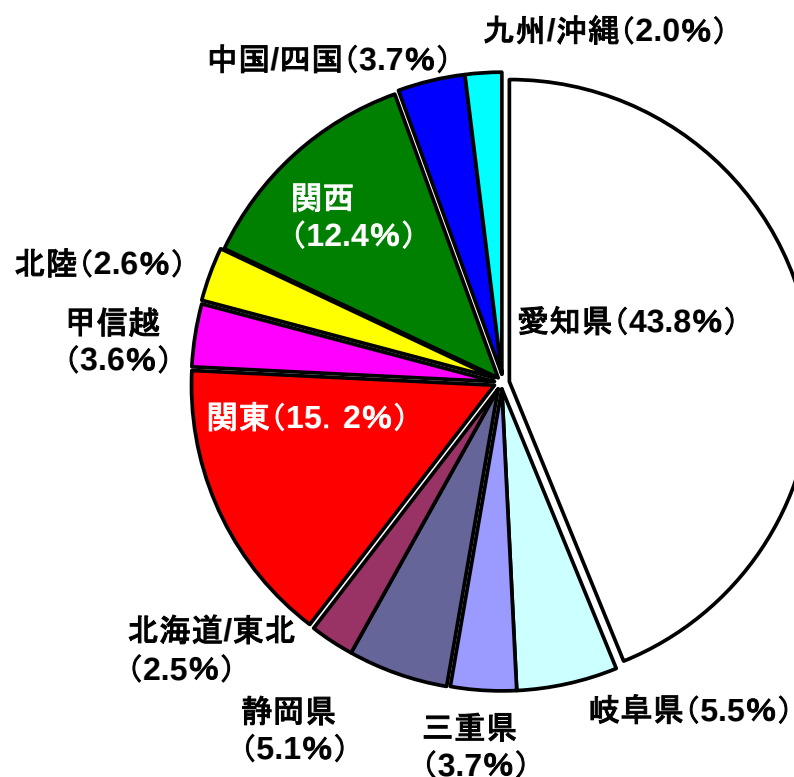
【年齢】



(4)入場者調査結果④

全国各方面から来場

➤ 全国各方面から来場した。



(4)入場者調査結果⑤

	関東		関西		東海・北陸		その他	
	実数	%	実数	%	実数	%	実数	%
愛・地球博	508	15.2	414	12.4	2021	60.6	391	11.7
つくば博	4016	74.5	220	4.1	586	10.9	566	10.5
大阪花博	226	11.1	1305	64.2	218	10.7	283	13.9

「大阪花博」(1990年)や「つくば科学博」(1985年)に比べ、「愛・地球博」への地元来場者の比率は低い。



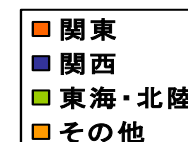
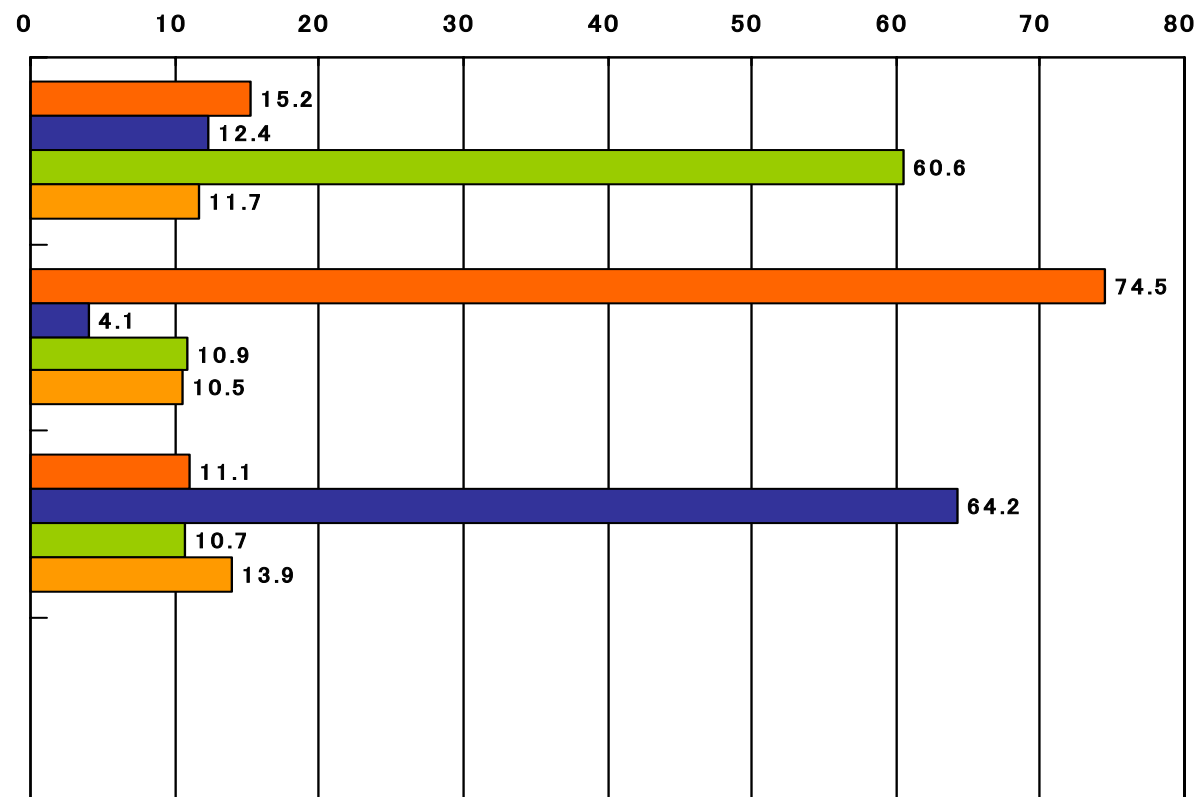
愛・地球博



つくば科学博



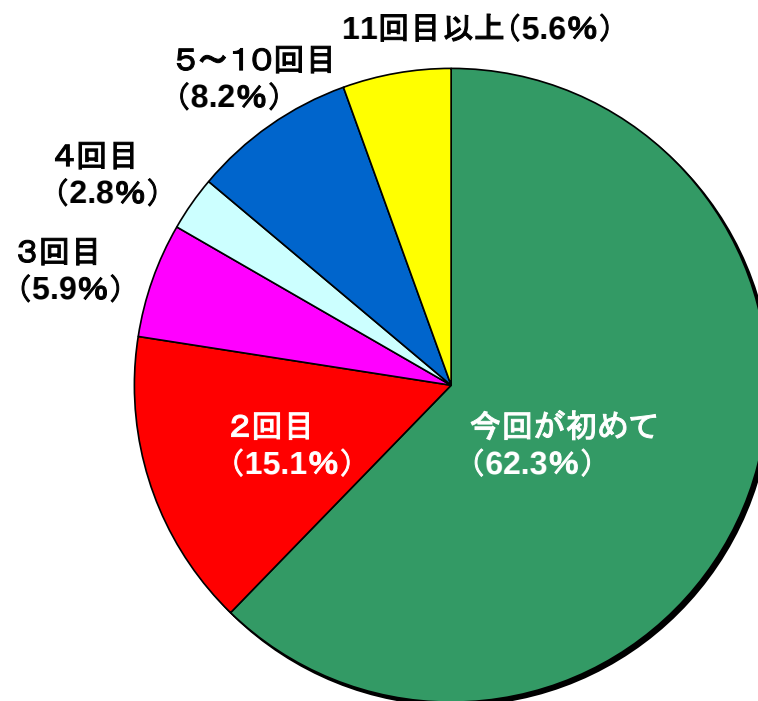
大阪花博



(4)入場者調査結果⑥

愛・地球博への来場回数

- 初回来場者が6割以上を占めた。リピーターも4割弱を占めた。



(5)外国人入場者の調査結果①

調査方法

各ゲートに外国人専用ゲートを設定し、当該ゲートから退出する外国人に対して聞き取り調査

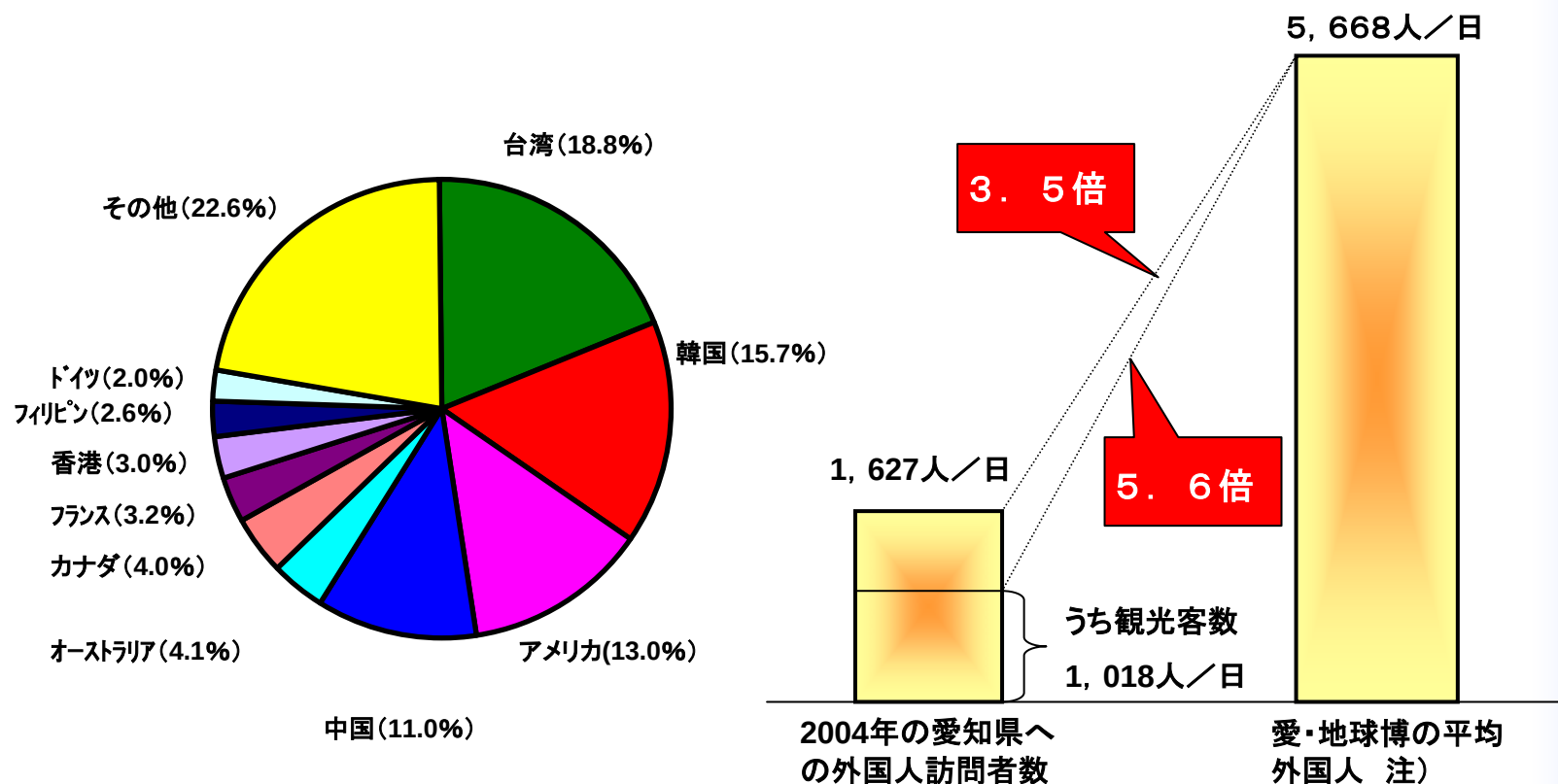
調査結果	外国人来場者数	総来場者数に占める割合	うち旅行者数(比率)	うち居住者数(比率)	国・地域別の状況
6月10日(金)	5,302人	4.4%	3,966人(75%)	1,336人(25%)	54カ国
7月5日(火)	5,197人	5.6%	4,462人(85.9%)	735人(14.1%)	63カ国
7月18日(月)	6,059人	5.2%	5,245人(86.6%)	814人(13.4%)	57カ国
8月23日(火)	5,786人	4.6%	4,717人(81.5%)	1,069人(18.5%)	64カ国
9月7日(水)	5,847人	3.8%	4,962人(84.9%)	885人(15.1%)	57カ国
調査結果の加重平均	5,668人	4.6%	4,693人(82.8%)	975人(17.2%)	



(5)外国人入場者の調査結果②

【国・地域別の具体的状況】

【2004年の愛知県への外国人来場者数との比較】



注) 5回の調査結果による外国人来場者数平均(加重)



2. 入場券の販売状況

入場券販売枚数(8/31時点) 1,574万枚

- 前売券合計(～3/24) 938.8万枚
- 当日券合計(3/25～8/31) 635.2万枚

● 券種別

普通入場券	1280.0万枚
全期間入場券	29.6万枚(注)
特別割引入場券	22.9万枚
一般団体割引入場券	49.6万枚
学校団体割引入場券	88.0万枚
平日回数割引入場券	13.4万枚
平日家族割引入場券	15.2万枚
夜間割引入場券	75.3万枚

● 当日券販売箇所別

市中販売分	313.7万枚
会場窓口販売分	321.5万枚

(注)全期間入場券については、29.6万枚の販売以外に、普通入場券との差額を支払って交換された14.3万枚があるため、実質43.9万枚の販売



3. 愛・地球博を訪れた方々の安心のために(1)

■ 迷子・遺失物への対応

➤ 迷子及び拾得物数、ともに、過去の国際博覧会と比較して少ない。

【迷子】

博覧会名称	愛・地球博 【注】	大阪花博
開催年 (開催日数)	2005年 (179日)	1990年 (183日)
入場者数 (千人)	20,754	23,130
迷子保護人数 (人)	505	5,000
入場者10万人 当たりの迷子 保護人数(人)	2.4	21.6
1日当たり最多 の迷子保護人 数(人)	18	247

【拾得物】

博覧会名称	愛・地球博 【注】	大阪花博
開催年 (開催日数)	2005年 (179日)	1990年 (183日)
入場者数 (千人)	20,754	23,130
拾得物総数	26,939	35,418
入場者10万人 当たりの拾得 物数	129.8	153.1
1日当たり拾得 物数	150	194

【注】愛・地球博については、3月25日から9月19日までの179日間の実績に基づく数値。



3. 愛・地球博を訪れた方々の安心のために(2)

■熱中症への適切・迅速な対応

- 北ゲート、西ゲート、瀬戸の各診療所のほか、応急手当所における適切かつ迅速な対応により、熱中症患者数が、9月19日までで「194件」に抑えられている。
- 過去の国際博覧会で日射病患者数が最も少なかった国際花と緑の博覧会と比べても、極めて少ない。(国際花と緑の博覧会(1990年)における日射病患者数は「503件」。)

※飲料水サーバーの設置やペットボトル飲料の販売強化などの水分補給体制の整備、日避け場所の確保、ドライミスト設置による涼感の提供など、事前の対策を充実させたことによるもの、と推察される。

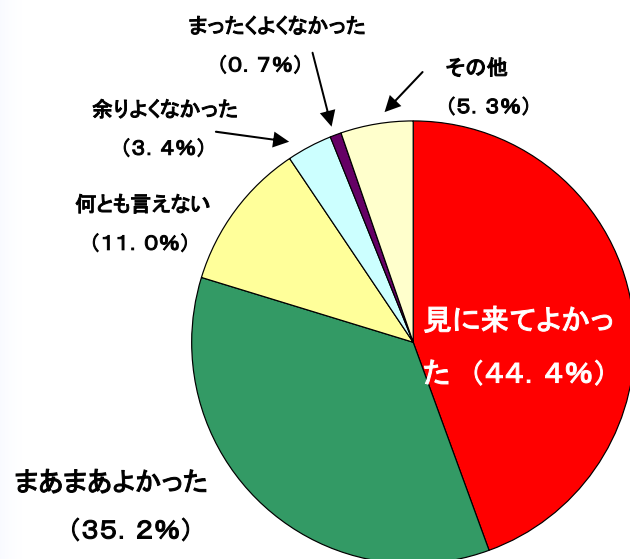
■AED（自動対外式除細動器）による適切・迅速な対応

- AEDによる応急措置の後、北ゲート、西ゲート、瀬戸の各診療所及び応急手当所における適切かつ迅速な対応により、安心して快適なサービスを楽しむ。心肺停止状態から蘇生した患者数3件。ともに社会復帰。



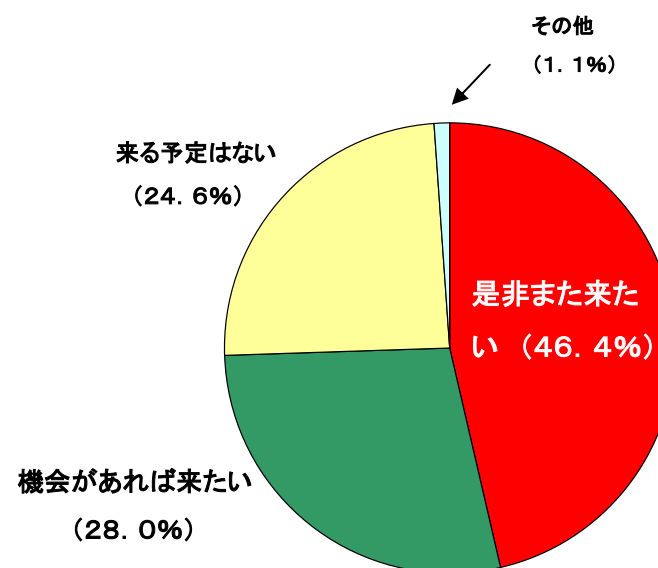
4. 愛・地球博を訪れた方々の声(1)

【全体的な感想】



約80%の人がよかったと回答

【再来場の可能性】



約74%の人が再度来たいと回答



5. 愛・地球博を訪れた方々の声(2)

【全期間入場券による入場回数(開幕～9／19)】

【開幕～9／19の平均入場回数】

10.08回

大人 10.07回

中人 6.41回

小人 10.17回

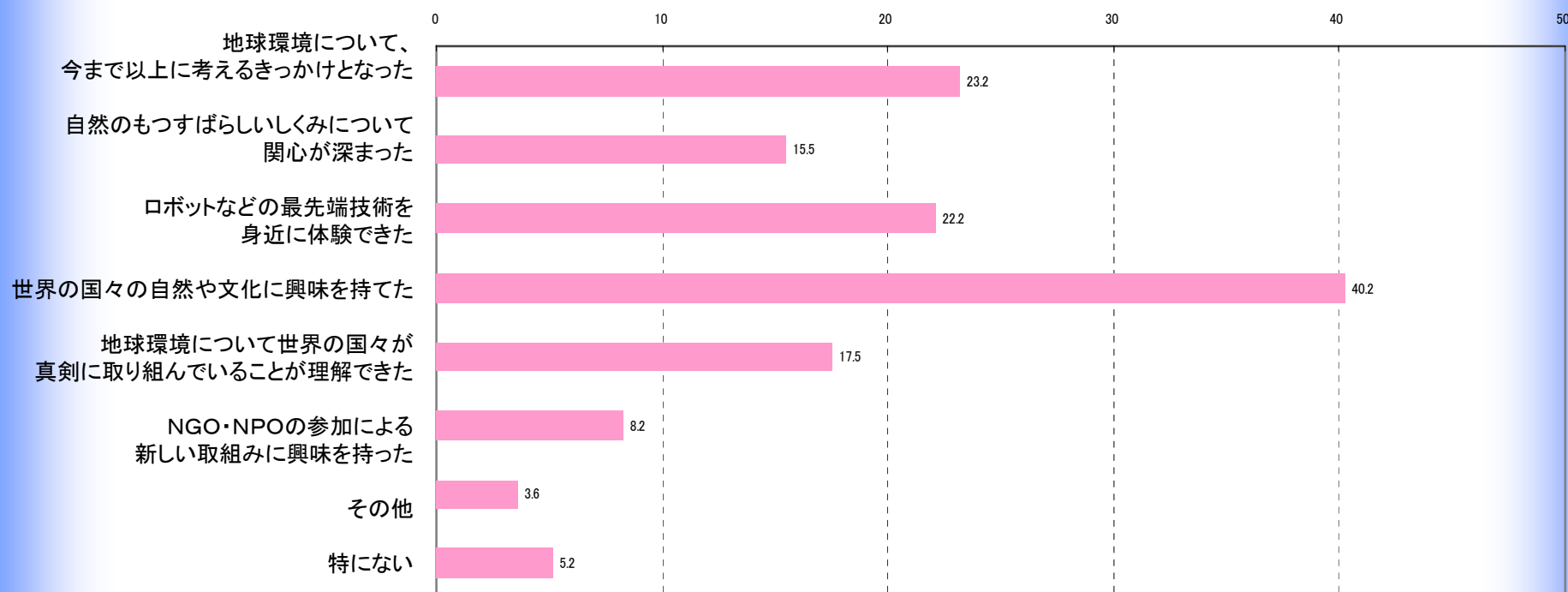
シニア 11.01回



5. 愛・地球博を訪れた方々の声(3)

愛・地球博を見学した印象

➤愛・地球博を見学した後、「世界の自然や文化」や地球環境など、何らかの興味を喚起された外国人が多い。



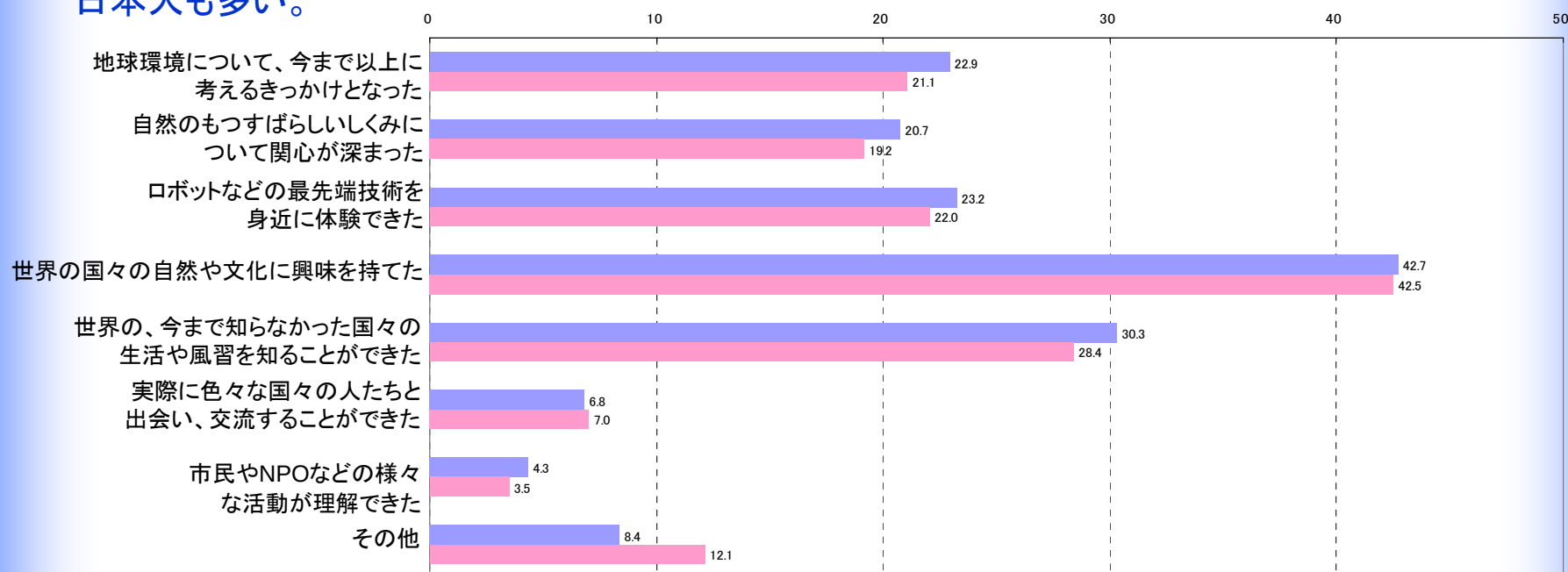
* 8月9日実施「外国人来場者調査」



5. 愛・地球博を訪れた方々の声(4)

愛・地球博を見学した印象

➤愛・地球博を見学した後、「世界の自然や文化」や地球環境など、何らかの興味を喚起された日本人も多い。



■ 8月12日実施来場者調査

■ 8月28日実施来場者調査

