

## 8月末までの入場券販売は1,574万枚

2005年9月15日

(財) 2005年日本国際博覧会協会

標記の件につきまして、8月末日までの入場券販売の累計が1,574万枚となりましたのでご報告します。

(全券種合計)

(単位：万枚)

		市中販売分	会場窓口販売分	合計
前売券販売実績		938.8	—	938.8
当日期販売実績		313.7	321.5	635.2
内 訳	4月単月販売実績	(32.3)	(57.8)	(90.1)
	5月単月販売実績	(52.4)	(73.8)	(126.2)
	6月単月販売実績	(70.2)	(79.6)	(149.8)
	7月単月販売実績	(77.7)	(53.6)	(131.3)
	8月単月販売実績	(81.1)	(56.7)	(137.8)
前売り＋当日 累計		1,252.5	321.5	1,574.0

(券種別販売実績)

(単位：万枚)

	前売り券累計	当日期 市中販売分	当日期 会場窓口販売分	合計
普通入場券	929.2	277.4	73.4	1,280.0
全期間入場券	7.4	9.3	12.9	29.6
特別割引入場券	2.2	10.1	10.6	22.9
夜間割引入場券	—	16.9	58.4	75.3
平日回数割引券	—	—	13.4	13.4
平日家族割引券	—	—	15.2	15.2
一般団体割引券	—	—	49.6	49.6
学校団体割引券	—	—	88.0	88.0
合計	938.8	313.7	321.5	1,574.0

※全期間入場券はこれ以外に普通入場券からの交換分が約14.3万枚あります。

### <8月販売の主な特徴>

- 入場券販売は引き続き好調に推移し、7月の実績をやや上回りました。
- 全期間入場券の販売はほぼ収束しましたが、普通入場券の販売は7月よりも更に伸びています。(7月 82.6万枚→8月 89.1万枚)。
- 夏休み期は学生団体を中心に団体が大幅に減少しました。  
学生団体割引入場券 (7月 9.1万枚→8月 1.3万枚)  
普通団体割引入場券 (7月 9.5万枚→8月 7.9万枚)  
一方、平日家族割引入場券の販売が大幅に増加しました。(7月 2.2万枚→8月 8.0万枚)。
- 夜間割引入場券の販売が7月実績(約19.5万枚)に比べて、約6万枚増(25.2万枚)と大幅に増えています。