

(ご参考資料)

キッド・ウィットネス・ニュース (KWN) について

KWN は 1988 年にアメリカ松下電器産業株式会社が米国の公立小中学校を対象にビデオ撮影・編集機器を提供し、子供の視点でニュースを制作するという情操教育の一助としてスタートしました。その後全米 50 州に展開、近年はカナダ・日本などグローバルに展開し、現在では世界 18 カ国で 460 校が参加しています。

KWN 活動の狙いは、ビデオ制作を通じて子供たちの創造性と表現力を育てることにありますが、同時に環境問題や地域社会の問題等をニュースに取上げる中で子供たちの社会意識が高められ、作品制作過程での共同作業を通じてチームワークが育まれるといった教育的価値も現場から報告されています。

KWN 発祥の地、米国では全米 225 校の KWN 参加校が作品を出品するコンテストが実施されています。毎年 5 月の表彰式ではニュース、ドキュメンタリー、ドラマなどの各部門で優秀作品が表彰されます。米国外での KWN 活動の拡大に伴い、昨年より表彰部門の 1 つとして「国際部門」が設けられ、初年度は米国外の 7 カ国からの優秀作品の中から日本の作品が初の国際部門賞に輝きました。