

見どころ

■打ち水大作戦 2005 報告

「音波式ガス温度計測」（音の伝わり方で気温を測る）による、世界初となる屋外計測を実施した東京・新橋の結果報告をはじめ、全国一斉打ち水、万博会場、パリなどの海外での活動など打ち水大作戦 2005 全体についてご報告します。

■来場者も参加して一斉打ち水実施！

広場中央にて来場者にも参加していただき、一斉打ち水を実施します。気軽に参加できるように、桶、柄杓をはじめ、水鉄砲、竹鉄砲など遊べる打ち水用具もご用意しています。子供達にも楽しみながら参加できる打ち水です。

<規 模> 2,000 人参加予定、水量 8,000 リットル、打ち水時間 20～40 分

■打ち水大作戦公式マスコット「2℃ちゃん」のプロモーションビデオ放映

今年から、打ち水大作戦公式マスコットに正式採用された「2℃ちゃん」は、地球の気温を2℃下げるためにあらわれた水の妖精、三姉妹。有名クリエイティブ集団の協力で彼女たちの出演する「打ち水大作戦プロモーションビデオ」が制作されました。温暖化によって熱された未来の都市に舞い降りて、打ち水で地球を救う CG アニメーションビデオです。



■打ち水大作戦のために結成された「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」が、新曲披露

「打ち水大作戦 2005」のために、アイドルユニット「Perfume」(アミューズ所属)と、人気声優タレント「桃井はるこ」がスペシャルユニット組んだ「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」。

桃井はるこがプロデュースする新曲は、打ち水大作戦公式マスコット「2℃ちゃん」プロモーションビデオのエンディングテーマ曲となっています。また、「ぱふゆ〜む」は、2℃ちゃんプロモーションビデオの2℃ちゃん三姉妹の声も担当しています。



◆「打ち水大作戦」とは・・・

打ち水大作戦とは、みんなでいっせいに水をまくことで、伝統的な「打ち水」の効果（気化熱によって地面の熱を大気中に逃がす効果）を科学的に検証しようとする社会実験です。水の二次利用を基本原則とし、雨水やお風呂の残り湯、エアコンの室外機にたまった水などを使用します。誰もが手軽に楽しくできるヒートアイランド対策、さらには地球温暖化対策の取り組みとして、環境問題に対する意識の啓発をもたらす様々な呼び水となっています。

主催：打ち水大作戦本部

東京都千代田区麹町 1-8-1

後援：国土交通省、環境省、内閣府都市再生本部、東京都ほか

実施期間：2005年7月20日（水）～8月31日（水）

全国一斉打ち水 8月10日（水）正午

実施場所：①賛同してくれる全国の自治体や公共施設、学校、商店街、ご家庭

②主な特設会場

「福岡打ち水大作戦 2005」（天神大名地区）7月18日

「みなと打ち水大作戦」（東京都新橋）7月21日

「うち水っ娘大集合！2005」（東京都秋葉原）7月24日

「名古屋打ち水大作戦 in 愛・地球博」（愛・地球博長久手会場）7月27日

「銀座千人涼風計画」（東京都銀座）8月7日

「全国一切打ち水」8月10日

「御堂筋打ち水大作戦」（大阪市御堂筋）8月10日

「国会打ち水大作戦」（東京都国会議事堂）8月10日

「佐賀市一斉打ち水の日」（佐賀県佐賀市）8月10日



◆「2°Cちゃん」とは・・・

打ち水大作戦公式マスコット。地球の気温を2°C下げるためにあわられた水の妖精、三姉妹。“暑い日は打ち水！みんなで真夏の気温を2°C下げよう！”をコンセプトに、空をスイスイ飛びまわり、暑くなってるいろんな都市に舞い降りて、打ち水で地球温暖化現象に立ち向かいます。長女はひしゃくで水をまき、次女はバズーカ型水鉄砲で水を打ち、三女は扇で扇いで気温を下げちゃいます。



◆「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」とは・・・

「打ち水大作戦 2005」PR のため、アイドルユニット「Perfume」（アミューズ所属）と、人気声優タレント「桃井はるこ」がスペシャルユニット組み「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」として、秋葉原を中心にライブ活動を行う。桃井はるこプロデュースの楽曲「アキハバラブ（仮）」（作詞・作曲 桃井はるこ）は、8月中旬リリース予定。同曲は、打ち水大作戦公式マスコット「2°Cちゃん」プロモーションビデオのエンディングテーマ曲となっています。

○「Perfume」

アイドル3人ユニット。2003年「スウィートドーナツ」でデビュー。2004年9月に3枚目のシングル「ビタミンドロップ」をリリース。打ち水大作戦公式マスコット「2°Cちゃん」プロモーションビデオの声優を担当し、桃井はるこプロデュースのエンディングテーマ曲「アキハバラブ（仮）」も8月中旬にリリース予定。

○「桃井はるこ」

人気声優タレント。アニメやゲームの声優から、自ら作曲、作詞を行いライブ活動を展開したり、アイドルへの楽曲提供を行うなどの音楽活動の他、雑誌のコラム連載などの執筆活動まで、幅広く活躍中。



『大地を潤せ!! 打ち水大作戦 2005 in 愛・地球博』 UCHIMIZU 打ち上げ FESTIVAL

長久手会場
愛・地球広場

日時: 2005年8月30日(火) 12:00~13:00 終了予定
会場: 「愛・地球博」長久手会場 愛・地球広場
主催: 打ち水大作戦本部
後援: 国土交通省、環境省、内閣府都市再生本部、東京都ほか



◆スケジュール

8月30日(火) 12:00~13:00 終了予定

時間	スケジュール
12:00	打ち水音頭&打ち水大作戦 主催者挨拶
12:18	打ち水大作戦 2005 報告
12:20	一斉打ち水開始(~12:55 まで継続)
12:40	打ち水大作戦公式マスコット「2℃ちゃん」プロモーションビデオ放映 & 「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」ミニステージ
12:55	打ち水による温度低下結果発表

◆見どころ

☆ 打ち水大作戦 2005 報告

「音波式ガス温度計測」(音の伝わり方で気温を測る)による、世界初となる屋外計測を実施した東京・新橋の結果報告をはじめ、全国一斉打ち水、万博会場、パリなどの海外での活動など打ち水大作戦 2005 全体についてご報告します。

☆来場者も参加できる一斉打ち水実施

広場中央にて来場者にも参加していただき、一斉打ち水を実施します。気軽に参加できるよう、桶、柄杓をはじめ、水鉄砲、竹鉄砲など遊べる打ち水用具もご用意しています。子供達にも楽しみながら参加できる打ち水です。

<規模> 2,000人参加予定、水量 8,000 リットル、打ち水時間 20~40 分

☆打ち水大作戦公式マスコット「2℃ちゃん」のプロモーションビデオ放映

今年から、打ち水大作戦公式マスコットに正式採用された「2℃ちゃん」は、地球の気温を2℃下げるためにあらわれた水の妖精、三姉妹。有名クリエイティブ集団の協力によって彼女たちの出演する「打ち水大作戦プロモーションビデオ」が制作されました。温暖化によって熱された未来の都市に舞い降りて、打ち水で地球を救う CG アニメーションビデオです。

☆打ち水大作戦のために結成された「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」が、新曲披露

「打ち水大作戦 2005」のために、アイドルユニット「Perfume」(アミューズ所属)と、人気声優タレント「桃井はるこ」がスペシャルユニット組んだ「ぱふゆ〜む×DJ momo-i」。桃井はるこがプロデュースする新曲は、打ち水大作戦公式マスコット「2℃ちゃん」プロモーションビデオのエンディングテーマ曲となっています。また、「ぱふゆ〜む」は、2℃ちゃんプロモーションビデオの2℃ちゃん三姉妹の声も担当しています。