

【調査結果の概要】

1. 博覧会の知名度

開催1ヶ月前の段階で、90%以上の知名度(図1)

- 「愛・地球博(愛知万博)」が今年開催されることを知っているか聞いたところ、
- ・開催期間や開催地までは知らないが、開催されることは「知っている」と答えた方の割合が6.5%
- ・開催期間や開催地を含めて「知っている」と答えた方の割合が88.8%
- ・「知らない」と答えた方の割合が4.7%

となっており「愛・地球博(愛知万博)」の知名度は、全体で95.3%となっている。

地域別に見ると、知名度の地域ごとの大きなばらつきはみられない状況。

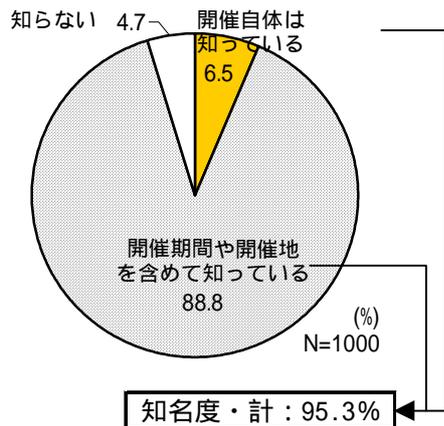
(最低91%~最高100%)

性・年代別に見ると、男女での知名度に大きな差は見られない状況となっている。

開催期間や開催地まで含めた知名度でみると、男女20代~30代などでの知名度が、やや下がるものの、全体的には各年代に幅広く浸透している状況となっている。

(図1)

<「愛・地球博」の知名度>



<「愛・地球博」の知名度：属性別>

		知名度(計)	開催期間・開催地を含めて知っている	開催自体は知っている	知らない	N
		(%)	(%)	(%)	(%)	
全体		95.3	88.8	6.5	4.7	1000
地域別	北海道・東北	91.0	83.0	8.0	9.0	100
	関東	95.3	89.7	5.6	4.7	360
	中部(東海3県除く)	95.6	87.8	7.8	4.4	90
	東海3県	100.0	100.0	-	-	95
	近畿	95.0	86.9	8.1	5.0	160
	中国・四国	94.8	83.2	11.6	5.3	95
	九州・沖縄	96.0	90.0	6.0	4.0	100
性×年代別	男性計	95.6	88.2	7.4	4.4	498
	20代	92.1	80.7	11.4	8.0	88
	30代	97.9	84.8	13.1	2.0	99
	40代	96.7	91.3	5.4	3.3	92
	50代	94.3	86.7	7.6	5.7	105
	60代以上	96.5	95.6	0.9	3.5	114
	女性計	95.0	89.4	5.6	5.0	502
	20代	91.5	83.1	8.4	8.4	83
	30代	91.0	84.0	7.0	9.0	100
	40代	100.0	93.1	6.9	-	87
	50代	96.3	92.5	3.8	3.8	106
60代以上	96.1	92.9	3.2	4.0	126	

2. 博覧会の来場意向

5割以上が、来場意向を示す一方、どちらともいえないが約3割(図2)

「愛・地球博」の開催を「知っている」と答えた方(953名)に「愛・地球博」に行ってみたいと思うか聞いたところ、

- ・「行ってみたいと思う」とする方の割合が50.7% (「ぜひ行ってみたいと思う」12.8% + 「できれば行ってみたいと思う」37.9%)
- ・「行ってみたいとは思わない」と答えた方の割合は、20.3%となっている。

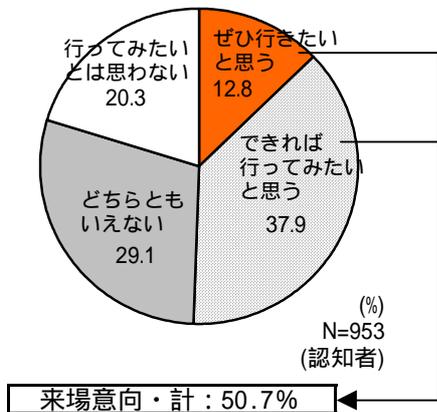
また、29.1%が「どちらともいえない」との回答であった。

地域別に見ると東海3県、中部(東海3県を除く)、関東の順で来場意向が高く、近畿から西の地域では、来場意向(計)が40%~45%程度で推移している。

女性に比べて男性の方が、「ぜひ行きたい」という割合が、やや高くなっている。

(図2)

< 『愛・地球博』への来場意向 >



< 『愛・地球博』への来場意向：属性別 >

		来場意向 (計)	ぜひ行きたいと思う	できれば行ってみたいと思う	どちらともいえない	行ってみたいとは思わない	N
全体		50.7	12.8	37.9	29.1	20.3	953
地域別	北海道・東北	47.3	5.5	41.8	34.1	18.7	91
	関東	50.5	11.7	38.8	28.6	21.0	343
	中部(東海3県除く)	59.3	16.3	43.0	23.3	17.4	86
	東海3県	72.6	37.9	34.7	16.8	10.5	95
	近畿	45.4	12.5	32.9	34.9	19.7	152
	中国・四国	40.0	4.4	35.6	35.6	24.4	90
	九州・沖縄	43.8	4.2	39.6	28.1	28.1	96
性×年代別	男性計	52.1	15.8	36.3	27.9	20.0	476
	20代	50.6	18.5	32.1	30.9	18.5	81
	30代	43.3	11.3	32.0	38.1	18.6	97
	40代	52.8	11.2	41.6	28.1	19.1	89
	50代	52.5	9.1	43.4	27.3	20.2	99
	60代以上	60.0	27.3	32.7	17.3	22.7	110
	女性計	49.3	9.9	39.4	30.2	20.5	477
	20代	52.6	11.8	40.8	39.5	7.9	76
	30代	44.0	7.7	36.3	37.4	18.7	91
40代	42.5	5.7	36.8	41.4	16.1	87	
50代	50.0	10.8	39.2	21.6	28.4	102	
60代以上	55.4	12.4	43.0	18.2	26.4	121	

3. 博覧会の興味度と、興味や来場意向の理由 開催認知者のうち、58%程度が興味を示す (図3)

「愛・地球博」の開催を「知っている」と答えた方(953名)に、「愛・地球博」に興味を感じるかどうかを聞いたところ、

- ・「興味を感じる」とする方の割合は57.9% (「大いに興味を感じる」9.2% + 「多少は興味を感じる」48.7%) となっている
- ・一方「興味を感じない」と答えた方の割合が42.0% (「あまり興味を感じない」32.6% + 「全く興味を感じない」9.4%) となっている。

地域別に見ると、東海3県、中部(東海3県を除く)、関東の順で興味度(計)が高く、近畿から西の地域では、興味度(計)が5割前後で推移している。

性・年代別に見ると、男性では20代と60代以上が他の年代より「大いに興味を感じる」と答える割合が、やや高くなっている。女性の場合は20代と60代以上での興味度(計)が高い。

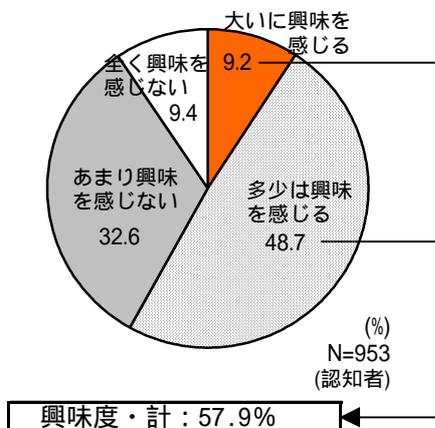
興味の内容のトップ3 (図4)

「大いに興味を感じる」「多少は興味を感じる」と答えた方や、更に「ぜひ行ってみたいと思う」「できれば行ってみたいと思う」と答えた方(609名)に、その理由を尋ねた。

- 第1位 環境や地球の問題に興味があるから (82.6%)
- 第2位 万博に行く機会は、めったにないから (68.3%)
- 第3位 ロボットなど、未来の技術に興味があるから (64.5%)

(図3)

< 『愛・地球博』への興味度 >

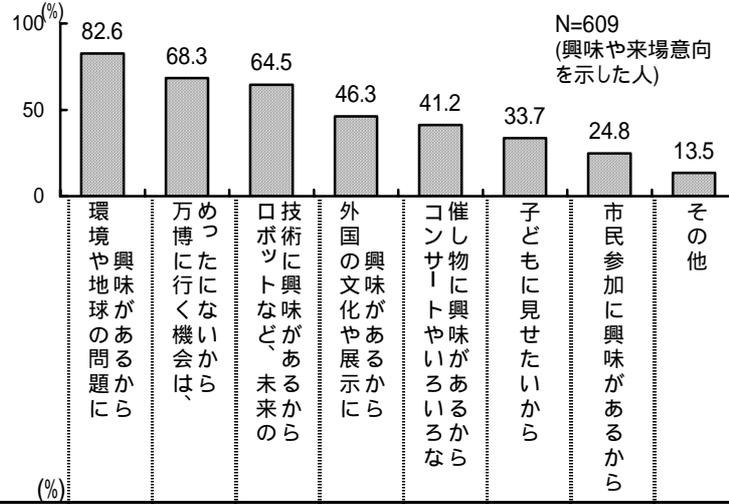


< 『愛・地球博』への興味度：属性別 >

		興味度(計)	大いに興味を感じる	多少は興味を感じる	あまり興味を感じない	全く興味を感じない	N
全体		57.9	9.2	48.7	32.6	9.4	953
地域別	北海道・東北	57.2	8.8	48.4	30.8	12.1	91
	関東	60.3	8.7	51.6	32.7	7.0	343
	中部(東海3県除く)	66.3	10.5	55.8	18.6	15.1	86
	東海3県	70.5	20.0	50.5	25.3	4.2	95
	近畿	50.7	7.9	42.8	39.5	9.9	152
	中国・四国	48.9	5.6	43.3	41.1	10.0	90
	九州・沖縄	50.0	5.2	44.8	35.4	14.6	96
性×年代別	男性計	59.0	10.5	48.5	30.7	10.3	476
	20代	58.0	16.0	42.0	28.4	13.6	81
	30代	57.7	4.1	53.6	30.9	11.3	97
	40代	56.2	9.0	47.2	34.8	9.0	89
	50代	56.6	5.1	51.5	34.3	9.1	99
	60代以上	65.5	18.2	47.3	25.5	9.1	110
	女性計	56.8	8.0	48.8	34.6	8.6	477
	20代	67.1	11.8	55.3	27.6	5.3	76
	30代	55.0	8.8	46.2	38.5	6.6	91
	40代	51.7	4.6	47.1	44.8	3.4	87
50代	46.1	6.9	39.2	40.2	13.7	102	
60代以上	64.5	8.3	56.2	24.0	11.6	121	

(図4)

< 興味や来場意向の理由 (複数回答) >



地域別	理由 (%)								N	
	環境や地球の問題から	万博に興味があるから	めつたに行かないから	ロボットの興味があるから	技術に興味があるから	外国の文化や展示から	催し物に興味があるから	子どもに見せたいから		市民参加に興味があるから
北海道・東北	70.9	65.5	58.2	40.0	27.3	38.2	30.9	9.1	55	
関東	84.4	68.0	66.2	47.1	43.6	35.1	24.4	14.7	225	
中部(東海3県除く)	85.2	67.2	65.6	45.9	44.3	42.6	24.6	18.0	61	
東海3県	78.7	77.3	60.0	45.3	42.7	37.3	20.0	16.0	75	
近畿	80.2	62.8	67.4	46.5	43.0	22.1	23.3	12.8	86	
中国・四国	88.0	64.0	74.0	52.0	46.0	26.0	22.0	10.0	50	
九州・沖縄	87.7	73.7	56.1	45.6	33.3	33.3	31.6	8.8	57	
性×年代別	男性 計	81.4	66.0	69.2	43.6	33.7	34.6	21.5	13.1	312
	20代	67.3	73.1	65.4	42.3	42.3	9.6	25.0	13.5	52
	30代	76.7	56.7	71.7	28.3	30.0	41.7	8.3	13.3	60
	40代	81.7	70.0	75.0	46.7	30.0	70.0	21.7	13.3	60
	50代	84.1	65.1	61.9	41.3	30.2	25.4	22.2	12.7	63
	60代以上	92.2	66.2	71.4	55.8	36.4	26.0	28.6	13.0	77
	女性 計	83.8	70.7	59.6	49.2	49.2	32.7	28.3	13.8	297
	20代	76.4	76.4	58.2	49.1	49.1	18.2	14.5	10.9	55
	30代	81.1	79.2	62.3	47.2	52.8	83.0	28.3	5.7	53
	40代	82.0	62.0	66.0	40.0	44.0	48.0	20.0	20.0	50
50代	91.1	73.2	69.6	55.4	32.1	12.5	30.4	16.1	56	
60代以上	86.7	65.1	48.2	51.8	61.4	14.5	41.0	15.7	83	

4. 入場券の購入・購入意向の有無 地域によって温度差がみられる (図5)

「愛・地球博」に「ぜひ行ってみたいと思う」「できれば行ってみたいと思う」と答えた方(483名)に前売り入場券を購入しているかどうか・購入の予定があるかどうかを聞いたところ、

- ・「すでに買っている」と答えた方の割合が8.5%となっている。
- ・また、「買う予定がある」答えた方の割合が11.2%、「予定はないが、機会があれば買いたい」と答えた方の割合が62.5%となっており、購入意向を示す方の割合が、73.7%となっている。

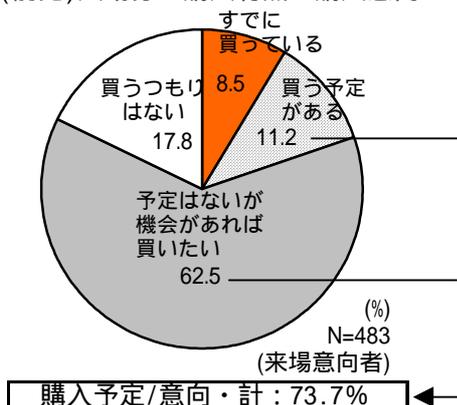
「買うつもりはない」と答えた方の割合は、17.8%となっている。

地域別に見ると、東海3県で「すでに買っている」と答えた方の割合が42%と高くなっている。またその他の地域では既に購入した方の割合はいずれも10%未満で東海3県とは差がみられる。

購入意向を示す割合(「買う予定がある」+「予定はないが、機会があれば買いたい」)では、関東、中部(東海3県を除く)、近畿、中国・四国といった地域では70%後半~85%程度で推移し、北海道・東北、九州・沖縄といった遠隔地が、70%弱で続いている。

(図5)

<(前売)入場券の購入有無・購入意向>



<(前売)入場券の購入有無・購入意向：属性別>

		すでに買っている (%)	購入予定/意向 (計) (%)	買う予定がある (%)	予定はないが、機会があれば買いたい (%)	買うつもりはない (%)	N
全体		8.5	73.7	11.2	62.5	17.8	483
地域別	北海道・東北	-	69.7	2.3	67.4	30.2	43
	関東	3.5	79.2	12.7	66.5	17.3	173
	中部(東海3県除く)	5.9	86.3	25.5	60.8	7.8	51
	東海3県	42.0	46.4	17.4	29.0	11.6	69
	近畿	2.9	82.6	5.8	76.8	14.5	69
	中国・四国	2.8	77.8	2.8	75.0	19.4	36
	九州・沖縄	-	66.7	2.4	64.3	33.3	42
性×年代別	男性計	8.9	73.8	13.3	60.5	17.3	248
	20代	9.8	80.5	14.6	65.9	9.8	41
	30代	14.3	69.1	2.4	66.7	16.7	42
	40代	2.1	76.6	14.9	61.7	21.3	47
	50代	11.5	73.1	13.5	59.6	15.4	52
	60代以上	7.6	71.2	18.2	53.0	21.2	66
	女性計	8.1	73.6	8.9	64.7	18.3	235
	20代	5.0	87.5	12.5	75.0	7.5	40
	30代	10.0	67.5	-	67.5	22.5	40
	40代	5.4	81.1	8.1	73.0	13.5	37
50代	7.8	72.5	7.8	64.7	19.6	51	
60代以上	10.4	65.6	13.4	52.2	23.9	67	