

WWW.EXPO2005CANADA.GC.CA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le pavillon du Canada à l'Expo 2005 à Aichi, au Japon est fier d'accueillir son millionième visiteur

30 mai, 2005, Aichi, Japon -

Le pavillon du Canada à l'Expo 2005 est fier d'annoncer qu'il a accueilli son millionième visiteur. L'arrivée hâtive de cet événement marquant serait une indication que le pavillon excédera son objectif de départ de 1.5 M de visiteurs avant la fermeture de l'Expo le 25 septembre. Cette statistique se basait sur un objectif de 10 pour cent du nombre total de visiteurs au site de l'Expo, soit 15 millions.



Le pavillon du Canada a offert un prix spécial au visiteur chanceux. La famille de Kenji Sakakibara de la ville de Kariya à Aichi a été accueillie chaleureusement par le Commissaire général et toute l'équipe du pavillon du Canada. Après une session de photo devant la feuille d'érable géante qui orne l'extérieur du pavillon, ils ont reçu un traitement VIP, incluant un tour guidé du pavillon, accès au salon des dignitaires Manuvie, et un panier-cadeau rempli de produits canadiens.

Le pavillon du Canada attire beaucoup d'attention de la part du public et des médias depuis l'ouverture de l'Expo le 25 mars dernier.

« L'équipe au pavillon du Canada se réjouit de constater les réactions très positives du public à notre présentation multimédia et à notre programme culturel. Notre personnel d'accueil est particulièrement heureux de pouvoir interagir avec des foules si enthousiastes à chaque jour », a déclaré Norman Moyer, Commissaire général pour le Canada à l'Expo 2005 à Aichi.

Depuis son ouverture, le pavillon a accueilli en moyenne près de 15 000 visiteurs par jour, ce qui représente plus de 18 pour cent du nombre total de visiteurs à l'Expo 2005. Conçu pour accommoder jusqu'à 210 personnes à chaque huit minutes, le pavillon a vécu ses journées les plus occupées jusqu'à présent durant la semaine du *Golden Week* du 29 avril au 5 mai, avec environ 20 000 visiteurs par jour. Trente-six membres du personnel d'accueil, provenant de toutes les régions du Canada, accueillent et interagissent avec les visiteurs en japonais ainsi qu'en français et en anglais, les deux langues officielles du Canada. Chaque membre du personnel a la chance de jouer le rôle de *Teku-Jin* ou « hôtes techno », et de prendre des photos des visiteurs du pavillon du Canada avec leurs caméras sans fil. Ces photos sont affichées sur le

site Web www.expo2005canada.gc.ca. Même les officiers de la Gendarmerie royale du Canada qui montent la garde à l'extérieur du pavillon sont de la partie : ils posent pour plus de 1000 photos par jour.

À propos de l'expérience du pavillon du Canada

Le pavillon du Canada explore le thème de la diversité à travers une expérience multi-sensorielle de la culture, l'environnement et l'identité canadienne. Du point de vue architectural, le pavillon est une véritable merveille d'adaptabilité et d'innovation en matière de conception et qui illustre l'engagement du Canada envers la durabilité et la collaboration. Depuis ses technologies de communication d'avant-garde jusqu'aux murs et aux planchers qui les abritent, le pavillon, une structure de plus de 1 000 mètres carrés, a été conçu et construit par un consortium pan-canadien en fonction d'une réutilisation future et dans le but de réduire les impacts sur l'emplacement. Le Canada était le premier pays à déclarer officiellement sa participation à cette exposition universelle.

Pour de plus amples renseignements sur ces activités ou pour demander une entrevue avec un des participants, veuillez contacter l'équipe des communications au pavillon du Canada au 0561 64 5788. Les médias peuvent aussi nous contacter par courriel au info@expo2005canada.gc.ca.