

包括现场演唱会、舞台表演以及各种演出活动在内,预计将举办7000多场演出活动!

◆ 185种表演及巡游(circuit)

日期 展览会期间每天举行

地点 以全球环路以及全球共同展区为主

一边进行特技表演或者乐器演奏,一边在全球环路上行进的「Sol ban ban」。还有来自海外的特技表演者在全球共同展区中展现世界一流的特技表演。



一边演奏充满动感旋律的音乐,一边行进的「Sol ban ban」。

◆ 新文化创造活动 音乐的幻想「和声(HARMONY)」

日期 5月1日(星期日)~5月8日(星期日)

地点 世博会活动礼堂

讲述少年医生—西恩的故事。他为了医治地球上所有的疾病与疼痛,走遍了全世界。这是专为此次爱知世博会编写的「观众参与型」音乐木偶剧。



上 西恩医生的诊室(参考用图案)
下 为了医治地球上的病痛,四处奔忙的西恩和塘鹅—阿果

◆ 地球和声音乐会「世界的祈祷」

日期 4月17日(星期日)、4月18日(星期一)

地点 世博会圆顶活动大礼堂

佛教音乐、基督教音乐以及回教音乐等,以祈祷为题材的音乐汇聚一堂,共襄盛举。来自全世界的「祈祷之乐」将把观众带入感动的世界。



预定进行表演的团体之一The Born Again Choir

◆ 新文化创造活动 OKUNI—阿国—LIVE!

日期 5月4日(星期三)~6日(星期五)

地点 世博会圆顶活动大礼堂

在世博会圆顶活动大礼堂的巨型舞台上展开歌剧名作「阿国」的特别现场演出版。这是以歌舞为中心,充满活力的舞台表演。



上 饰演主角出云阿国的木之实娜娜
下 乐团「上上台风」制作的剧中音乐把全剧带入高潮。

「市民的力量」就是推动21世纪前进的力量、也是时代的发动机。

19世纪推动时代的是「国家」。20世纪,「产业和经济」才正式加入进来。到了21世纪,又加入了「民众的力量」。这一力量才真正是推动这一时代的动力。

长久手会场 世博会史上首创! 由NPO/NGO集结而成的地球市民村。

◆ 地球市民村

为了创造持续发展的未来,汇集世界各地的NPO组织和NGO一起,深入开展有关自然·环境、国际交流·协力课题的讨论。您可以实际参加这些活动,并通过体验,边学习讨论、边从中享受乐趣。



「相识区」中心之家

穿过隧道造型的「靠近隧道」(approach tunnel)之后,出现在你眼前的是可以躺着进行观赏的天空银幕剧场。此外,还设有所有参加团体的介绍柜台等,各种信息咨询设施。

「体验与交流区」户外区域

展览馆

由NPO/NGO所展出的地球市民村的主要空间。

工作室大厅

以事先申请者为对象的快乐工作室。

大地广场

展开一连串的全世界歌曲和舞蹈等引人的活动。

和式茶室·亚洲茶室

这里是边享用从茶园里现采现制的茗茶,一边进行交流的空间。

茶园

这是实际存在的茶园。开会期间将进行多次采集收获。

有机栽培农园

以永续农业为目标的「实例学习」农园。

天然食品咖啡厅

提供即美味又有益健身的天然食品。

濂户会场 在这里,请找到你个人「热爱地球的方式」。



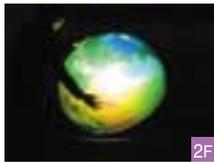
◆海上广场

除了可以观赏以市民为中心制作而成的各种具有独特风格的雕塑作品,以及用土墙和马赛克镶嵌装饰的会场布置以外,还同时举办有「庆祝地球市民大交流」为名的各种户外展览等活动。此外,还开办了现场来宾可以参加一齐动手的各种工作室,我们欢迎您踊跃参加。



◆市民参加区

在一楼的「对话剧场」里,每天都将举办以市民为主角的各种谈话性节目,或讨论会,内容从本土的草根活动到世界性的活动等。还在二楼的「对话走廊」里,开办以NPO/NGO为中心的「地球课」,采取现场来宾也可以参加的工作室形式。



◆欢迎家园

这里除了介绍爱知世博会的原点“海上森林”的自然景观以外,还设置了由参加市民经营的市民广播电视台,作为传播信息的据点。



主要参展规划介绍

由参加者体验织布的布匹长度竟希望要达到2005米



1 和您一起体验「纺织术的交流」

甘地把纺纱劳动作为是独立与和平的象征。体验「自由编织术」和「草木印染术」后,将再次领会这丰富感性的重要性。

2 聚焦!世界的EV(电动车)

不会排放二氧化碳等有害物质、缓冲环境影响的EV(电动车)。在这里将展示世界各国的EV(电动车),并能让您实际试乘。一起来探视一下汽车与未来生活的关系吧!

3 给“无家可归”孩子们创造教育机会(IT育子室)

想上学但无法去!日本的母亲们会给发展中国家的孩子们送些什么呢?不是金钱,也不是物品,而是凝聚着爱的「手绘画书」,用它向孩子们送去希望和力量!

市民活动项目 还有如此之多的市民活动项目呢!

- ★汇集在一起吧!热爱大海的人们
- ★英国著名甲壳虫乐队“幻想”音乐会
- ★遥远的视线!让您与世界的人们一同去遨游宇宙吧!
- ★一起琢磨吧!复苏彩色纺织
- ★祝贺时光的庆祝会
- ★1000年的耕耘-通过佛像雕刻,让人们思考森林的再生
- ★世界儿童的交流项目
- ★拯救地球的雨水利用

※上述为市民规划的一部分。

参加者自然的氛围+自己的跃跃欲试的心情=大家的满足。

◆爱知世博会义务活动中心

参加爱知世博会义务活动也是一种义务。它是一种使自身满足的活动,比如导游、翻译、环保活动、志愿者活动等。参加者必须自我思考,并承担相应的责任。

为地球创造更美好的环境吧!由此您还能够得到意外的收获!带着爱心去参加爱知世博会吧!

◆EXPO积分

如果带上自己的包袋,将可以取得EXPO积分。凭此可以取得EXPO奖品。您也一起参加EXPO积分活动吗?



美食家的娱乐表演既垂涎欲滴又满足“五感”。



※所有的照片为虚构想象的。

日本、中国、法国等 世界的美食家汇聚爱· 地球博览会。

QUEEN ALICE AQUA

特级厨师制作的“石锅菜”，是利用当地的食物做成的法国菜肴，对健康特别有利。

韩国餐厅 韩一亭

这里有辣白菜和烤牛肉等韩国传统名菜，加上厨师们花俏地使用厨具技艺和现场的名曲演奏，令人流连忘返。

日本料理「滩万」(NADA MAN)

天保初年(1830年)创业、享有170年历史的高级日本料理店。执著地保持了食物的原汁原味和日本传统的和食制作法。真是别有风味。

餐厅「啤酒 哈雷」

这里再现了德国啤酒节的盛况。一边举着啤酒杯品尝着德国小菜，一边沉醉于现场演奏的德国民谣中。

PIEROTH 世界食品与葡萄酒广场

品尝从世界各地直接进口的葡萄酒以及正和口味的各国菜肴。真是其乐无穷。那里还有别具风味的葡萄酒专柜。

神乐坂 土耳其餐厅「SOFRA」

请您和穿着华丽、故作媚态、扭动腰肢的土耳其小姐翩翩起舞，并品尝传统的土耳其宫廷和家庭菜肴。

FESTIVAL 食品广场

“炸酱肉排”已经是世界闻名，那里汇集有爱知县颇受青睐的当地菜肴及世界各国的菜肴。

ASAHI360度全景餐厅

在气氛优雅的鲤鱼池餐厅里，边看晚间表演，边品尝晚餐实在是怡然自得。白天，池旁的自然景色也是十分优美，真是一个既能用餐又能观赏风景的观光餐厅。

饭店 大仓 中国料理「桃花林」

是一家广东菜高级饭店。拥有四千年历史。采用多种调理方法调制的菜肴，味道典雅，用料精细，去那里是一种高级的享受。

寿司·角

日本著名的回转寿司饭店。在举行爱知世博会期间，她将向世界各国的来宾展示日本新的食文化。

世界餐厅 (WORLD restaurant)

以全世界的美餐为基础，提供味美货真的各式菜肴。

◆其他餐厅和商店名单

※此外，在全球共同展区(外国馆)里，您能品尝到各个国家自己所独具特色的丰盛美味佳肴。

店名	地点	营业内容
意大利餐厅 多尔彻	全球共同展区3	来自意大利的厨师使用意大利特产的材料，提供意大利各地特色菜肴，每隔一段时间更换菜谱，以达到介绍「整个意大利」的目的。
自助餐 纳嘎酷泰	企业展览区A	以自助餐的方式，提供炸味噌腌猪排、扁条面、鳗鱼盒饭等名古屋当地特有的菜肴。
咖喱店 齐塔卡	企业展览区B	可以从多种口味的咖喱以及搭配菜肴中，自由选择自己喜欢的品种组合，是正宗的咖喱名店。
横滨中华街展 翰凯	全球共同展区1	可以享用肉包子、拉面、点心等，只有在横滨中华街才能够享受到的美味。
梅尔哈巴	全球共同展区2	可以简单地享用土耳其旋转烤肉(Doner Kebab)以及能够拉长的土耳其冰激凌(Dondurma)，是土耳其菜肴专门店。
食品空间 标签艺术101	娱乐和文化交流区	由东京大学一群志趣相投的学生共同经营。是可以同时享受到艺术空间的咖啡厅。
老铺日式果子 两口屋是清赤福 青柳总本家	北口	由三家和式点心的老牌名店联合推出，他们的宗旨是继承「饮食文化传统与匠心」。
田崎真珠	全球共同展区2	真珠、宝石等专卖店
水木繁茂的叽叽魔怪森林	娱乐和文化交流区	专门提供以亚洲为主的全世界鬼怪用品。
家庭市场(Family Mart) 爱知世博会店	企业展区A	全店以环保材料、自然素材等打造成一个减轻环境负担的商店，是一间专门贩卖以健康为题材的健康用品方便店。
Family Mart「爱知世博店」	全球共同展区1	位于亚洲共同展区的「新提案型」便利商店。
SUNKUS 爱知世博会店	西口	待客热情、商品齐全，通过全方位的服务，让客人感受到「畅心舒适」的方便店。
小型方便店 爱知世博会店	濑户会场大门	供应讲究健康注意卡路里的商品，是新的「提案型」方便店。
富士胶卷 洗印服务站	娱乐和文化交流区	提供底片、照片等相关商品的销售、照片现象处理、更换电池等多项服务。

有机餐具



就餐处使用的有机餐具，主要是可以再生利用的植物等有机原材料制成的，是对环境无

污染的餐具。它在短时间内可以用微生物加水立即解体，对实现减少废弃物和远离石油化

社会将起到良好的效果。

ECO VIEW