

2005年日本国际博览会 「爱知世博会」汇报



上海市副市长周禹鹏接过BIE大旗

2005年10月19日

财团2005年日本国际博览会协会



3月 March

3/18

记者招待参观会（～20日）
共计入场人数113,850人(为期3天)

爱知世博会 开幕式



3/23天皇皇后两陛下光临
3/23皇太子殿下光临

3/24开幕式（EXPO圆顶展览馆）爱知世博会 开幕



3/25

爱知世博会 开幕
入场者人数43,023人

3/26第四次国际咨询委员会

Donald James Johnston OECD 事务局长视察会场

3/27

爱知地球会议开幕论坛「与地球共同生存」
统一主题「创造可持续性发展的社会」（～28日）

爱知地球会议



3/27 法国总统希拉克视察会场



4月 April

4/1

取消不许带饭盒入场的限制

4/4 世博会相扑大赛

4/5 德国总统霍斯特·克勒视察会场

4/15

4/16 爱知地球会议主题论坛4月「文化和生物
的多样性及创立国际水平的共识」

4/19 秋篠宫同妃子两殿下来访

4/20



世博会相扑大赛



参观单独项目的来访者



4月April

4/22

「地球日EXPO」
在爱地球广场举行丰富多彩的活动

4/22 开始儿童节能之旅

地球日EXPO

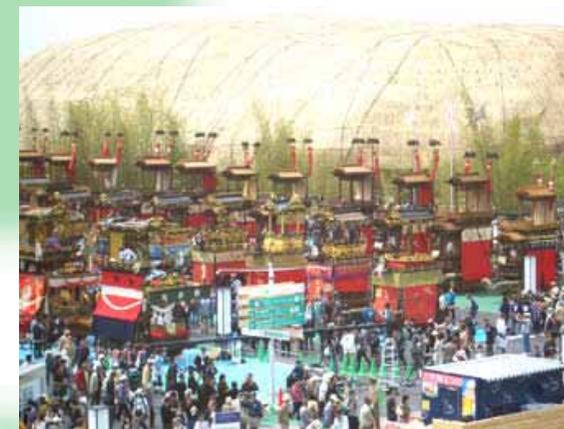


4/23

一天的入场人数突破十万！
累计超过200万人

4/23爱知县周第一部开始
爱知的山车100台 气势宏大

气势宏大的山车



4/25第八届海上地区海上计划监视委员会

4/26开放时间 长久手会场9:00~22:00 (至闭幕为止)
濑户会场9:00~18:00 (至7月19日为止)

4/ 2 9 高圆宫妃殿下光临并出席「花之行星」典礼



5月May

5/3

5/3 开幕第40天，入场人数突破300万人！
一天的入场人数14万6千人，刷新最高记录

众多的来访者拥挤不堪的全球环路



5/4・9 高圆宫妃殿下光临

5/8 变化多端的黄金周结束了
黄金周期间的入场人数达到979,892人(为期10天)

5/10 柬埔寨王国日 胡森首相来访

韩国海洋大学学生的仪仗队



5/11

5/11 韩国庆典日
金元基国会议长出席. EXPO圆顶展览馆举行「韩流」活动

5/11 「『爱与祈祷』舞蹈 星雨之夜的怕德多」
草刈民代等在爱地球广场表演

舞蹈吸引了观众



5/15 热唱、冰川KIYOSHI演唱会
披露爱知世博会主题歌及其他流行歌曲



5月 May

视听障碍者表演的舞蹈・千手观音



5/19

5/19中华人民共和国日
吴仪副总理出席典礼。
京剧、杂技和精彩的表演感动了来访者。

5/21

5/21爱知地球会议主题论坛5月
「朝向环境本位型社会～21世纪科学的应有方式」

500万人突破纪念活动



5/23

来访者突破500万人
开幕第60天，抽签发给10名来客认定证书和纪念品

5/26「自然的睿智奖」第一次审查结束、决定各奖项

5/31印度尼西亚 苏西诺总统视察会场



6月 June

6/2

6/2 爱知地球会议主题论坛6月
「二十一世纪的产业基础～宣传朝向循环型社会发展」

6/2 秋篠宫妃殿下光临

6/5

6/5 西班牙菲律普皇太子偕同妃子两殿下视察会场
高元宫妃殿下会场视察

6/5 「环境日」凉爽装束“Cool Biz”时装展
原职业棒球教练星野仙一也作为模特登场

从左侧起司会者久保纯子、奥田硕、
星野仙一、司会者清水圭



6/6

6/6 皇太子殿下光临
(视察会场并出席日本日典礼)

6/6 日本日 & 日本周
(日本日・日本周～12日)

渡边贞夫和演员们



6/7 桂宫宜仁亲王殿下光临 (～8日)



6月 June

6/9

6/9 「原型机器人展览」开始
现代未来的机器人65种大集合（～19日）

来看机器人的入场者



6/11 「世界珍珠婚典礼 in EXPO」
庆祝26对夫妻结婚30周年

6/13 常陆宫偕同妃子两殿下光临（～15日）
比利时王国出席ND典礼

6/17 团体公共汽车来访1,107辆（展览期间最多）
累计来访车辆总计11万3千285辆

6/18

6/18 供水服务开始
各入口前设置24台供水器

配备饮水杯的免费供水服务



6/18 历史最高、突破17万人
总入场人数记录的大幅度创新

6/21 100万人的蜡光晚会 in EXPO
2005支蜡烛号召防止地球温暖化
（地球市民村）



6月 June

6/22

6/22三笠宫宽仁亲王殿下光临（～23日）

6/24

6/24召开第137届BIE（博览会国际事务局）
总会（巴黎）

会议上一致称赞博览会协会与日本政府，认为
爱知世博会大告成功

第137次BIE总会(巴黎)



6/25

6/25 展览会正中

根据名古屋地方气象台报道名古屋的最高气温达到33.3度，
来访者超过16万人

总入场人数908万8913人（6/25截止）

会场内一片太阳伞（6/25）



6/29国际博览会相关奥塔卡调查研究委员会



7月 July

7/1

7/1 高圆宫妃殿下光临

7/1 全球环路清凉爽快

正式开始启动特别为夏季准备的「干雾装置」

7/1 开始在内销售夜间优惠入场券

6月上旬举行试运转时的情况



7/4

来访者突破1,000万人

开幕第102天。抽签向10名参观者颁发认定证书和纪念品特别奖(俄罗斯萨哈共和国奖)2克拉的钻石赠给了名古屋市的普通职员

7/7 绿色墙壁上可以看到七夕的装饰

5万张短诗文飘动在灯光下



在爱地球广场举办实现1000万人来访纪念活动

7/9

7/9 高圆宫妃殿下光临

7/9 举办地球和平论坛

展开紧急课题讨论时宣传爱知

「一起探讨急需解决的问题，如：歧视、贫困、环境保护、世界和平等，保卫地球」



7月 July

7/11

7/10 乍得共和国展台开始展示。参加的121个国家全部到齐

天皇皇后两陛下光临（～13日）

天皇和皇后两陛下自11日起为期三天视爱知世博会。
第一天11日参观了瑞士馆、德国馆和埃及馆。

7/13 宝塚OG充满魄力的舞台赢得满堂喝彩
「阿木尔·宝塚」正式开演（～14日）

7/16 盛夏玩雪凉爽宜人
「日进市之日」从飞驒市送来的礼物



7/17

一天的入场人数突破21万人！

受欢迎的日立馆门前开场后立即排起长队
最终入场人数达21万5976人

7/19 公布2005年国际博览会有关环境影响
评价追踪调查(预测·评价)报告(其五)及
评价追踪调查(监视调查)报告



7月 July

7/20

皇太子偕同妃子两殿下光临

视察名古屋市展览馆「大地之塔」、「英国馆」和「地球房间」

7/20 濑户会场公开时间
9:00 ~ 19:00 (至8月31日为止)

皇太子夫妇进入英国馆



7/22

7/22 世界的马友友公演

世界著名大提琴家马友友率领的「丝绸之路乐队」开始公演(EXPOドーム)

7/22 乌克兰总统尤先科视察会场

7/23

7/23 高圆宫妃殿下光临(~24日)

7/23 爱知地球会议主题论坛7月
「实现可持续性社会的环境教育」

在濑户爱知县馆听取说明的秋篠宫一家



7/25

7/25 秋篠宫偕同妃子两殿下、真子内亲王殿下及佳子内亲王光临

7号台风



7/26 常陆宫同妃子两殿下光临(~28日)

7/26 7号台风接近但秩序井然
外出的人减少, 往日拥挤的展馆也可以尽兴观看, 傍晚出现彩虹



7月 July

7/27

7/27「泼水战2005in爱知世博会」开始
(爱地球广场、濑户会场)

在爱地球广场手拿木桶和木勺洒水



7/29

7/29 点缀夏日的夜晚的「展览会明星大游行」开始
参观者蜂拥而至发生一些混乱。之后，把表演和游行分离开来

北大门「i-unit」(左侧)和受欢迎的宠物们大集合



7/31

7/31 高圆宫妃殿下光临
7/31 举办「爱知世博会体育峰会2005」
(爱地球广场、濑户会场)
奥运金牌获得者以及活跃在世界上的一流选手参加



萩原健司（左侧）和萩原次晴接受采访



8月 August

8/1

8/1 清子内亲王殿下光临(~ 3日)

8/1 增设专门纪念品商店
森林小子和爷爷商品非常畅销。

8/2 三笠宫宽仁亲王殿下及彬子女王殿下光临
(出席土耳其共和国ND典礼)

被选为最优秀国意大利的
个人和团体成员

「日本正中央祭」
In爱知世博会



8/7

8/7 举办「世界装扮角色峰会2005」
(EXPO圆顶展览馆)

8/8

8/8 大约3500人手拉手祈祷和平
举办「和平环2005 让我们连在一起铸成和平之环」

在爱地球广场举办「实现来访者1500万人纪念活动」

8/8 开始名古屋周(~ 14日)

名古屋的夏季风物诗「日本正中央祭」特别为世博会改编热演

8/18

参观人数突破目标1,500万人

开幕后第147天。距离闭幕还剩下最后的38天便实现了入场人数目标。

在「实现来访者1500万人纪念活动」中，举行了抽奖大会。奖品有丰田的混合燃料汽车、海豹型机器人、等离子电视等价值高达500万日元的奖品15件。



8月 August

8/22

8/22「展览会明星大游行2」重新开始

7月29日开始的夜间活动由于警备问题等从2日中止。表演于8日重新开始，大游行重开日程被推后。

向来访者微笑致意的森林爷爷和森林小子



8/25

8/25 皇太子殿下光临(～26日)

为前些时出席「全国农业青年交换大会」访问爱知县，此次是展览会举办以来第四次光临。

8/25 11号台风接近，采取预防措施
傍晚开始下雨后一些活动中止



【照片左侧】停止运转入库的森林小子箱式天车
【照片右侧】为了不被风吹跑，用绳索锁紧的垃圾箱

8/27

8/27 高圆宫妃殿下光临

8/27爱知地球会议主题论坛8月

「有关气候变动的国际性研讨会～讨论与环境调和的经济和产业发展应有方式」



9月 September

9/1

9/1「爱地球奖 – Global 100 Eco – Tech Awards」
纪念研讨会·表彰大会

9/1 濑户会场公开时间
9:00 ~ 18:00 (直至闭幕为止)

9/3

9/3 举办节能时装展
展示活跃在世界舞台上的4名服装设计师制作的作品

9/4 与大受欢迎的「7色森林小子」告别
明星大游行表演结束

9/7 14号台风接近
1万3860人在暴风警报中等待开场。一天的入场者达到15万5915人

9/10

一天的入场人数突破**25万人**！
开门前的上午8点25分，大约3万人排列在会场外十分拥挤。
最终入场人数达**25万694人**

9/10 哲学家梅原猛先生作最后的讲义
「二十一世纪·世博会大学」结束

向来访者告别的7色森林小子



在北大门等待入场的队列 = 上午8点50分左右



9月 September

9/13

9/12「传统艺术开花结果」能与狂言的世界
在爱知世博会上实现了前卫艺术家们的同台表演
茂山千作等5名人类国宝参加。

火花四溅的烟花
爱知县周(13日)



9/13 爱知县周·第二部开始
以「爱知与世界的交流」为主题至19日为止

9/14「友谊·电影·庆典」
介绍描述友谊交流的纪录片



9/16

9/16 来访人数突破2,000万人
开幕以来第176天。自8月18日达成目标1500万人之后,
不到一个月的时间急速增长。

下午1点多钟,在西大门等待入场的来访者



9/18

9/18 第一次施行入场限制
一天的入场人数达28万人
预计会场滞留人数将超过17万人,
于下午0点50分第一次开始了入场限制。
限制在下午6点多解除。



在爱地球广场举办
「女子十二乐坊」演出(上海周)



9/19

9/19 开始「上海周」(~25日)
面向5年后的世博会展开宣传



9月September

9/19

9/19「自然的睿智奖」第二次审查结束、决定各奖项

9/21

9/21 爱知地球会议闭幕论坛
「朝向创造可持续发展社会」(EXPO圆顶展览馆)

9/22

9/22 第5届国际咨询委员会
飞利浦逊委员长总结发表了委员会上各委员对爱知世博会的印象和如何继承成果的意见。在主题性和运用两方面给予高度评价，成为今后世博会的榜样。

9/23

9/23爱知·上海共同研讨会

9/24

9/23 举办BIE日(EXPO圆顶展览馆)
BIE日的特别公演「群读」
为2008年的萨拉戈萨、2010年的上海世博会祝福

举行记者招待会的BIE事务局长罗塞尔达赖斯(右侧)和飞利浦逊国际咨询委员会委员长



到了尾声，演员和BIE加盟国代表一同登上舞台



9月September

9/25

皇太子殿下光临(出席闭幕典礼)

闭幕式(EXPO圆顶展览馆)

大约2250人出席。名誉总裁皇太子殿下致辞,说道「我希望来访者的感动遍及世界,把向地球规模问题挑战落实到行动中。」

之后,把BIE(博览会国际事务局)大旗交给预定在2010年举办世博会的上海。

濑户会场最后的晚会“地球之鼓动”

最后的晚会 告别宴会

(爱地球广场、各展览馆、地球市民村、FM爱好者)

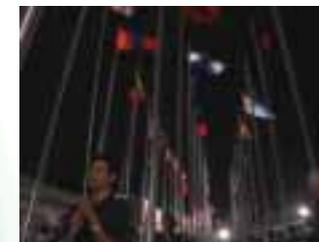
闭幕式

- 森林爷爷 & 森林小子返回森林仪式
- 降旗仪式

闭幕典礼上合唱「Friends Love Believing EXPO2005」



右侧中、降旗仪式
右侧下、在大门口服务人员
与每个人握手



爱知世博会 闭幕

最后一天的入场人数为24万4052人
开幕以来总入场人数2204万9544人



世博会数据

入场者动向

入场者总数

2204万9544人

每天平均日场人数

11万9186人

一天中最多入场人数

28万1441人(9月18日)

一天最少入场人数

4万3023人(3月25日)

入场者调查结果

入场者的平均滞留时间

6小时55分钟

当地来访者比率

53.0%(东海3县)

重复来访者比率

38.1%(2次以上入场者)

外国人入场者比率

4.6%(调查平均5,668人/天)

回答「很好」的比率

大约80%

回答「还想要再来」的比率

大约75%

整个展览期间入场券入场最高次数

270次(包括一天多次入场)

整个展览期间入场券平均入场次数

11.05次



世博会数据

场外运输工具利用状况

磁悬浮列车

854万人

车站直达公共汽车

226万人(包括八草·会场间公共汽车、藤丘缓和滞留汽车)

Park& Ride停车场

434万人

团体大汽车

337万人

其他

354万人

场内运输工具利用状况

森林爷爷箱式缆车

336万人

会场之间的燃料电池汽车

100万人

IMTS

179万人

森林小子箱式缆车

434万人

全球列车

113万人

自行车出租

32万人



世博会数据

为了确保舒适和安全

中暑患者及可能中暑的人

313人

AED采取的治疗措施

3启(从心脏停止跳动状态抢救苏醒的患者)

走失儿童保护人数

584人

失物招领数

2万8512个

入场券销售状况

入场券的总销售张数

1714万张(10/15截止)

预售入场券的销售张数

938万8000张

当天入场券的销售张数

775万200张

整个期间入场券的销售张数

43万9000张



世博会数据

主要展览馆的入场人数			
长久手日本馆	308万人	奇趣电力馆	374万人
濑户日本馆	69万人	JR东海 超电导高速电车馆	690万人
长久手爱知县馆	375万人	环绕缆车	148万人
濑户爱知县馆	93万人	三菱未来馆@earth万一月亮没有了	303万人
名古屋市展览馆「大地之塔」	303万人	丰田集团馆	265万人
全球房间	696万人	日立集团馆	170万人
地球市民村	212万人	三井、东芝馆	163万人
顽皮宝岛	270万人	充满梦幻的山	600万人
		煤气展览会场 火焰魔术剧场	247万人



世博会数据

BIE的与世博会的整合目标

参加国家数	121个国家
参加国际机关	4个机关
外国要人访问次数（首相级别以上）	48次
外国要人访问次数(阁僚级别)	195次
外国要人访问数（其他）	268次
海外记者的来访	大约75个国家、380个媒体、1800多人
第一次自然的睿智奖(外观·内装潢)	金奖、韩国·土耳其·菲律宾·委内瑞拉
第二次自然的睿智奖(传言性)	金奖、德国·墨西哥·荷兰·安第斯共同馆
讨论会的召开	爱知地球会议【创造可持续性发展社会】 共举办7次
相关国际会议	儿童环境峰会2005、地球和平论坛等多次



世博会数据

对主题的理解程度和渗透程度
亲临现场后的不同感受比率

	青少年参观者调查	一般参观者调查
对尖端技术的感动和理解度	94.50%	87.20%
对全新社会系统的感动和理解度	93.00%	84.80%
对国际交流的感动和理解度	93.10%	83.20%
对市民参与的感动和理解度	88.90%	71.50%

亲临爱知世博会会场之后想法和行动发生改变比率

受到影响比率	95.40%	84.50%
从产生意识到具体行动	58.60%	70.30%
获得知识、产生学习欲望	36.80%	14.20%
没有、不知道	4.60%	15.50%

对主题具体化的印象程度

留下深刻的印象	国际交流 68.6%	尖端技术 73.9%
---------	------------	------------

